

Besoins nutritionnels et aliments de qualité



Nestlé

Good Food, Good Life

Rapport sur la Création de valeur partagée 2008



Table des matières

Message du Président: la Création de valeur partagée	2
Message de l'Administrateur délégué: la Création de valeur partagée et la nutrition	3
L'état de la nutrition dans le monde	4
A propos de ce rapport	11

Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels	14
Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments	22
Prévenir l'obésité et gérer le poids	30
Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques	38
Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition	48
Améliorer la nutrition dans les pays en développement	60

Orientations et enjeux futurs	70
Attestation de vérification indépendante	71

D'autres informations sur la Création de valeur partagée, y compris sur la gestion environnementale ainsi que sur la santé et la sécurité sur le lieu de travail, figurent dans notre *Rapport de gestion 2008* et sur le site www.nestle.com/csv

Ce rapport est publié avec les rapports suivants:

Rapport de gestion 2008

Rapport sur le Gouvernement d'entreprise 2008

Rapports financiers 2008



En cas de doute ou de différences
d'interprétation, la version anglaise fait foi

Les marques en italique sont des marques
déposées des entreprises du groupe Nestlé

Profil de l'Entreprise

Vevey

Siège international, en Suisse

109,9 milliards

Chiffre d'affaires du Groupe en 2008, en CHF

10,4 milliards

Chiffre d'affaires de Nestlé Nutrition, en CHF

456

Nombre d'usines

1866

Année de fondation de la Société

18,0 milliards

Bénéfice net du Groupe en 2008, en CHF

283 000

Nombre de collaborateurs dans le monde

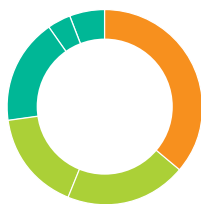
84

Nombre de pays dans lesquels Nestlé possède des usines

Usines par continent, 2008

- Europe 165
- Amériques 168
(Amérique du Nord 92, Amérique Centrale et du Sud 76)
- Asie, Océanie et Afrique 123
(Asie 79, Océanie 18, Afrique 26)

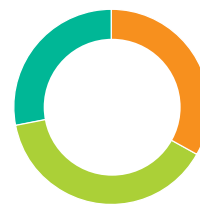
Source: Nestlé



Effectifs par zones géographiques, 2008

- Europe 33,3%
- Amériques 38,7%
- Asie, Océanie et Afrique 28,0%

Source: Nestlé



Chiffre d'affaires et croissance organique par catégorie de produits, 2008

Zones de produits	Chiffre d'affaires (en milliards de CHF)	Croissance organique	Zones de produits	Chiffre d'affaires (en milliards de CHF)	Croissance organique
Boissons en poudre et liquides	18,885	12,8%	Plats préparés et produits pour cuisiner	18,117	6,1%
Nestlé Waters	9,589	-1,6%	Confiserie	12,370	8,0%
Produits laitiers et glaces	20,561	9,2%	Produits pour animaux domestiques	12,467	12,1%
Nestlé Nutrition	10,375	7,7%	Produits pharmaceutiques	7,544	8,8%

Source: Nestlé

Résumé de la performance 2008

Indicateurs de performance

Nestlé a développé les indicateurs de performance ci-après pour mesurer et documenter la Création de valeur partagée dans le domaine de la nutrition, de la santé et du bien-être.

	2007	2008
Chiffre d'affaires total des ventes d'alimentation et de boissons du Groupe (en millions de CHF)	107 552	109 908
Bénéfice net du Groupe (en millions de CHF)	10 649	18 039
Chiffre d'affaires de Nestlé Nutrition (en millions de CHF)	8 434	10 375
Produits à prix populaires ¹ : Europe (volume des ventes, en millions de CHF) ²	212	782
Produits à prix populaires ¹ : Amériques (volume des ventes, en millions de CHF) ²	3 517	1 910
Produits à prix populaires ¹ : Asie, Océanie et Afrique (volume des ventes, en millions de CHF) ²	1 722	2 707
Produits rénovés en matière de nutrition ou de santé (nombre de produits rénovés) ³	6 445	6 254
Augmentation des ingrédients nutritifs ou nutriments essentiels (nombre de produits rénovés) ³	2 603	3 068
Réduction de la teneur en sodium, sucre, acides gras trans, graisses totales ou colorants artificiels (nombre de produits) ³	3 842	3 168
Réduction des acides gras trans (tonnes) décembre 2003–février 2007	34 200	n/a ³
Réduction du sucre (tonnes) janvier 2003–décembre 2006, et jusqu'à décembre 2007	204 000	290 000
Réduction du sel (tonnes) avril 2005–décembre 2006, et jusqu'à décembre 2007	5 000	6 800
Produits satisfaisant ou dépassant les critères de la Nestlé Nutritional Foundation (en % des ventes) ⁴	n/a	67
Produits couverts par le <i>Nestlé Nutritional Compass</i> (en % des ventes; référence GRI ⁵ PR3) ⁶	95	98
Produits (en % des ventes) avec étiquetage RNJ dans l'UE (Monde: 79%; référence GRI ⁵ PR3) ⁷	45	88
Marketing des préparations pour nourrissons (nombre d'audits internes; référence GRI ⁵ PR7)	9	16
Marketing des préparations pour nourrissons (nombre d'audits externes; référence GRI ⁵ PR7)	1	2

¹ Produits destinés aux personnes à faibles revenus

² La définition des ventes de PPP a été alignée pour les 3 Zones en 2008. Pour une explication complète, voir: www.nestle.com/csv/inaction/ppp

³ Sur la base des rapports d'environ 75% des équipes de développement de produits à l'échelle mondiale;

La plupart des réductions de TFA ayant eu lieu en 2007, c'est l'amélioration de la densité nutritionnelle qui a été accomplie en 2008

⁴ Voir www.research.nestle.com/Science+in+Action/nestleNutritionalProfiling pour tous les détails concernant les principes de NF

⁵ Global Reporting Initiative

⁶ Sont exclus les cafés, les thés, les eaux, les produits pour les professionnels, les chocolats à offrir, et les aliments pour animaux domestiques

⁷ Sur la base des rapports pour l'Union Européenne uniquement. Dans le monde: 79% des ventes;

Sont exclus les cafés, les thés, les eaux, les produits pour les professionnels, les chocolats à offrir, et les aliments pour animaux domestiques

Sauf indication contraire, les indicateurs de performance portent sur l'année qui se termine le 31 décembre 2008

☉ Pour une liste complète des principaux indicateurs de performance mis à jour relatifs à d'autres secteurs d'activité, consultez le Rapport de gestion ci-joint ou le site www.nestle.com/csv

Faits marquants 2008

Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels

1,98 milliard

Investissement global de Nestlé dans la recherche, en CHF

5000

Employés de Nestlé Research pour les produits d'alimentation et de boissons, dans 26 centres dans le monde

21 millions

Investissements dans les centres R&D en Chine, en CHF

Prévention de l'obésité et gestion du poids

36 millions

Portions de légumes supplémentaires aux Etats-Unis en 2007 grâce à l'initiative "Twice the Veggies" de *Lean Cuisine*

1,36 million

Nombre de kilogrammes perdus par les clients Jenny Craig, en 2008

2,5 millions

Personnes concernées par les programmes EPODE de prévention de l'obésité, en Europe

Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition

9,1 millions

Personnes ciblées par les programmes et initiatives d'éducation de Nestlé

79353

Employés ayant suivi une formation en nutrition NQ durant les 18 premiers mois

Améliorer la nutrition dans les pays en développement

5 millions

Tonnes de lait achetées localement dans les districts laitiers de 29 pays en 2007

30 millions

Valeur des prêts de microcrédit consentis aux producteurs avec l'aide de Nestlé, en CHF

11 millions

Nombre prévu de consommateurs à faibles revenus qui utiliseront des produits laitiers fortifiés de Nestlé d'ici trois ans

Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments

5 milliards

Valeurs des ventes de produits contenant des Branded Active Benefits, en CHF

19 milliards

Nombre de cubes de bouillon *Maggi* enrichis en sel iodé, vendus par année, en Afrique Centrale et de l'Ouest

Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques

10,4 milliards

Chiffre d'affaires de Nestlé Nutrition, en CHF

8%

Amélioration de la performance des athlètes liée aux BAB *C2Max*

Message du Président: la Création de valeur partagée

La Création de valeur partagée est essentielle à la fois pour notre stratégie d'affaires et pour le succès global de notre Entreprise. Pour assurer notre réussite à long terme, nous devons créer de la valeur pour nos actionnaires et pour la société. Si nous échouons à créer de la valeur pour nos actionnaires, nous ne nous montrons pas dignes des centaines de milliers d'investisseurs, pour l'essentiel des épargnes-retraite et des fonds de pension, qui comptent sur Nestlé pour générer un rendement fiable à la base de leur sécurité économique et sociale. Et si nous échouons à créer de la valeur pour la société, nous ne répondons pas aux besoins des consommateurs et du public, auquel cas l'intérêt à acheter nos produits en pâtit.

Cette motivation à servir la société à travers nos activités explique en partie le haut degré de fidélité et de motivation et le faible taux de démission de nos 283 000 collaborateurs. Elle est essentielle à notre réussite.

Nous visons à aller au-delà de la conformité et de la durabilité. Une entreprise doit se conformer à la loi mais également aux plus hautes normes en matière de comportement de l'entreprise, à l'instar de celles qui figurent dans les codes de conduite, des documents comme le Pacte mondial des Nations Unies et d'autres engagements que nous avons pris. C'est fondamental et non négociable. Une entreprise doit aussi adopter une démarche durable pour l'environnement, et opérer de manière à répondre aux besoins actuels sans nuire à la jouissance des ressources de la terre par les générations futures. Cela étant, le rôle unique d'une entreprise est de créer de la valeur. Pour assurer notre succès à long terme, nous devons aller au-delà de la conformité et de la durabilité et créer de la valeur pour la société.

Notre première priorité est de fournir de la valeur à nos consommateurs, raison pour laquelle Nestlé s'est établie comme la première société mondiale de la nutrition, de la santé et du bien-être en fournissant de la valeur nutritionnelle. Nous nous y employons depuis 1866, lorsqu'Henri Nestlé a inventé le premier produit à base de lait et de céréales pour assurer la survie d'enfants ainsi que de personnes âgées et handicapées.

Au-delà de la valeur pour les consommateurs, nous visons à créer de la valeur là où cela s'inscrit dans une logique d'entreprise à long terme, pour les fermiers, pour nos employés, pour les petits entrepreneurs et pour les communautés dans lesquelles nous sommes présents. C'est cette

Un objectif commun

Le Président Peter Brabeck saluant des employés de la nouvelle usine Nestlé à Feira de Santana, dans l'Etat de Bahia, au nord-est du Brésil, en 2007.



vision à long terme qui nous distingue de bon nombre d'entreprises et qui nous procure un net avantage concurrentiel, en particulier dans les pays en développement.

Loin de nous satisfaire de notre performance actuelle, nous ne cessons de chercher de nouvelles manières de servir nos consommateurs, comme les produits à prix populaires, destinés aux personnes à faibles revenus.

J'espère que la lecture de ce rapport vous aidera à comprendre ce que nous entendons réaliser au travers de la Création de valeur partagée et je me ferai un plaisir de répondre à toute question.

Peter Brabeck-Letmathe
Président du Conseil d'administration, Nestlé S.A.

Message de l'Administrateur délégué: la Création de valeur partagée et la nutrition

L'un des rôles d'un CEO est de veiller à la cohérence entre la gestion de l'entreprise et les principes fondamentaux de conduite des affaires. Ainsi, il m'incombe notamment d'assurer que les activités de Nestlé soient conformes à ses principes de conduite des affaires. Cela garantit que nos 283 000 collaborateurs suivent une même stratégie, poursuivent les mêmes objectifs et partagent la même culture de la performance fondée sur ces principes.

Pour assurer son succès, Nestlé doit gérer ses activités en conformité avec les pratiques d'affaires les plus rigoureuses et des normes strictes de développement durable en matière d'environnement. Celles-ci figurent dans les Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé et documents y relatifs.

Nestlé vise à aller au-delà de la durabilité pour créer de la valeur pour la société et pour ses actionnaires. C'est ce que nous entendons par la Création de valeur partagée. A cette fin, Nestlé se concentre sur trois domaines – la nutrition, l'eau et le développement rural – essentiels à son succès et à la satisfaction des besoins urgents. De ces trois domaines, la nutrition est le domaine premier dans lequel Nestlé crée de la valeur pour la société et pour les actionnaires.

Depuis sa fondation en Suisse il y a plus de 140 ans, Nestlé a réalisé une croissance rentable à long terme en proposant des produits hautement nutritifs qui protègent et améliorent la santé de ses consommateurs. Ainsi, Nestlé est aujourd'hui la première société mondiale dans le domaine de la nutrition, de la santé et du bien-être, plus grande que ses deux concurrents immédiats, pris ensemble dans le secteur de l'alimentation et des boissons. Chaque jour, près d'un milliard de personnes achètent des produits Nestlé. A noter que si Nestlé est une marque connue dans le monde entier, ses produits représentent à peine plus de 2% des ventes mondiales d'aliments et de boissons conditionnés.

Au terme de ma première année en tant qu'Administrateur délégué de Nestlé, je suis très heureux de vous faire partager notre premier *Rapport sur la Création de valeur partagée* dédié à la nutrition. Il documente les initiatives et les efforts déployés par Nestlé pour aider des personnes partout dans le monde à satisfaire leurs besoins nutritionnels et à consommer des aliments de qualité. J'espère que sa lecture vous permettra de comprendre que Nestlé est guidée dans son action tant par ses principes de conduite des affaires que par la science de la nutrition. Nous devons une grande partie de notre croissance à l'existence, au sein de

**Points de
vue locaux**
Le CEO Paul Bulcke
en visite au Ghana
en 2008.



Nestlé, de la plus grande organisation privée de recherche et développement en matière de nutrition au monde.

A noter que si notre ambition est d'aider les consommateurs à s'alimenter de manière plus saine et plus nutritive et que nos produits sont consommés par la quasi-totalité des couches de population de l'économie monétaire, de nombreuses personnes vivent encore en dehors de celle-ci et n'ont pas accès à nos produits. Le développement économique, surtout dans les zones rurales, est la clé d'une meilleure alimentation pour ces dernières, situées tout au bas de la pyramide sociale. Nestlé y contribue depuis de nombreuses décennies au travers de son travail avec les paysans et de ses 456 usines, dont la moitié se trouve dans des pays en développement, et la plupart en milieu rural. Elle s'est établie dans les régions en développement dans les années 1920, d'abord en aidant de petits producteurs de lait à améliorer leur productivité et leurs revenus en leur fournissant une assistance technique gratuite et des prêts de microcrédit, et en développant les infrastructures rurales. Aujourd'hui, Nestlé collabore directement avec près de 600 000 paysans dans le monde, ce qui a permis à des millions de producteurs agricoles de sortir de la pauvreté. Nestlé et les producteurs, en particulier dans le domaine du lait, du café et du cacao, prospèrent ensemble.

J'espère que la lecture du présent rapport vous stimulera et vous encouragera à nous indiquer comment nous pouvons encore mieux aider les gens dans le monde entier à améliorer la qualité de leurs aliments, leur santé et leur bien-être et, ce faisant, améliorer nos activités et notre rendement pour les actionnaires.

Paul Bulcke
Administrateur délégué, Nestlé S.A.

L'état de la nutrition dans le monde

D^r Kraisid Tontisirin et D^r Pattanee Winichagoon

Le contexte mondial dans lequel Nestlé opère influence nos initiatives en matière de nutrition, de santé et de bien-être. Nous collaborons avec nombre d'experts pour développer des stratégies visant à répondre aux besoins nutritionnels. Dans ce chapitre, D^r Kraisid Tontisirin et D^r Pattanee Winichagoon abordent les principales questions d'actualité relatives à la nutrition.

Un scénario mondial complexe

Le concept de nutrition adéquate, de bien-être nutritionnel ou de sécurité nutritionnelle désigne l'accès en suffisance à des aliments appropriés en termes de qualité et de sécurité nutritionnelle couvrant tous les besoins en macro- et micro-nutriments. La sécurité nutritionnelle, qui complète la sécurité alimentaire, traite de la disponibilité et de la distribution des aliments, de l'hygiène alimentaire et de l'assainissement environnemental, de l'eau potable, de la protection et de la promotion de la santé (soins à la mère et à l'enfant, vaccination).

Ces dernières décennies, la science nutritionnelle a mis en évidence l'importance de la nutrition pour la santé et le bien-être. Une nutrition adéquate protège contre les infections virales et bactériennes et favorise le développement cognitif, la performance physique et la productivité au travail. La surnutrition conduit à l'obésité et à des maladies chroniques liées à l'alimentation (excès de lipides dans le sang, hypertension artérielle, diabète, maladies cardiovasculaires et cancers). Le terme de malnutrition a désigné longtemps de manière abusive les carences nutritionnelles dues à des troubles liés à la sous-alimentation et à la pauvreté. La récente épidémie de surnutrition touche des populations à large échelle dans les pays développés et en développement, et dans toutes les couches socio-économiques. De ce fait, le scénario nutritionnel du XXI^e siècle est plus complexe qu'auparavant. De nombreux pays sont confrontés au «double fardeau de la malnutrition», qui qualifie la coexistence de la sous-nutrition et de la surnutrition au sein d'un même groupe de population, d'une même communauté, d'un même ménage ou d'un même individu.

Des progrès ont été réalisés, mais les défis sont énormes

L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et l'Organisation Mondiale de la Santé

(OMS) ont coorganisé la Conférence Internationale sur la Nutrition (CIN) en 1992 pour convaincre les Etats membres et la communauté internationale d'adopter des objectifs et des stratégies pour prévenir et combattre la malnutrition. Cette initiative et d'autres actions mondiales ont permis de réduire la sous-nutrition infantile et les déficiences en micronutriments et, dans une certaine mesure, la malnutrition maternelle ces vingt dernières années. Selon la FAO, plus de 840 millions de personnes restent exposées à l'insécurité alimentaire, mesurée sur la base de la disponibilité énergétique alimentaire et de l'accès aux aliments pour satisfaire les besoins. Près de 20 millions de bébés sont nés avec une insuffisance pondérale à la naissance (IPN) (<2500g), symptomatique d'une sous-nutrition maternelle durant la grossesse. C'est un important facteur de risque de sous-nutrition postnatale et donc d'une piètre condition physique et cognitive, mais aussi de développement de maladies chroniques liées à l'alimentation à l'âge adulte. Le rachitisme et l'IPN prévalent toujours dans les pays en développement, touchant respectivement 178 millions et 140 millions d'enfants de moins de 5 ans. Chaque année, près de 5 millions de nourrissons et d'enfants de moins de 5 ans meurent des suites directes ou indirectes de la malnutrition. Les crises alimentaires aggravent aussi la situation dans les pays sous-développés, comme en Afrique et certaines régions d'Asie et d'Amérique latine.

Les déficiences en micronutriments touchent 2 milliards de personnes, surtout dans les pays en développement. Les carences en vitamine A, en fer et en iode figurent parmi les plus courantes, se traduisant par des fonctions physiologiques amoindries, la morbidité et la mortalité. Ces dernières années, certains pays ont pris conscience de l'émergence des carences en zinc, en acide folique et en vitamine D. Ces problèmes contribuent fortement à la charge des maladies et à la pression économique. Ainsi, 9% des cas infantiles de déficience ajustée par année de survie (DALYs) sont dus à des carences en vitamine A et en zinc. Si les carences en fer et en iode ne représentent que 0,2% de ces cas chez les enfants, leurs effets négatifs sur la capacité cognitive sont largement reconnus. La carence en fer, principale cause d'anémie, contribue fortement à la mortalité maternelle dans les pays moins développés, surtout en Asie du Sud et en Afrique. Dans l'ensemble, les déficiences en micronutriments continuent de peser lourdement sur la santé et les capacités humaines dans de nombreux pays en développement.

«Les préoccupations sur la nutrition et la sécurité alimentaire incluent les personnes sans moyen physique ou financier de s'alimenter correctement; le double fardeau de la malnutrition qualifie la coexistence de la sous-nutrition et de la surnutrition au sein d'un même groupe de population, ménage ou individu, à l'instar des personnes souffrant d'obésité et d'anémie.»



Dr Kraisid Tontisirin,
Professeur émérite, Mahidol
University, Thaïlande

📺 Visionnez l'interview
intégrale sur
www.nestle.com/csv/stories

A l'inverse, l'on recense 1,6 milliard d'adultes en surcharge pondérale, dont 400 millions sont obèses. Plus de 70% ont un statut socio-économique moyen à faible. Fait alarmant, l'obésité infantile progresse rapidement, touchant déjà 20 millions d'enfants de moins de 5 ans. D'ici à 2015, 2,3 milliards de personnes seront en surcharge pondérale, 700 millions obèses. 60% des décès seront liés au diabète, à l'hypertension, à des maladies cardiovasculaires et à des cancers, 80% survenant dans des pays en développement. La recherche épidémiologique a aussi révélé que l'IPN était un important facteur de risque à long terme d'obésité et de maladies chroniques liées à l'alimentation.

En résumé, les défis actuels en matière d'alimentation et de nutrition sont liés au double fardeau de la malnutrition, cooccurrence de sous-nutrition et de surnutrition, un phénomène répandu dans les pays en développement à croissance économique rapide. Ces deux maux ne peuvent être dissociés, car ils trouvent en partie leur origine dans la malnutrition in utero. De plus, la nutrition relie l'alimentation et la santé au sein de l'environnement socio-économique, culturel et politique d'une communauté, influencée aussi par la mondialisation. La lutte contre la malnutrition exige une approche horizontale multisectorielle (agriculture, santé, éducation, développement, commerce, finance), au niveau communautaire, réglementaire et administratif.

Nutrition, changements démographiques et défis socio-économiques

Le succès du planning familial et l'amélioration des soins de santé depuis les années 1980 ont bouleversé la démographie de plusieurs pays en développement et développés. La baisse de la mortalité infantile et l'allongement de l'espérance de vie provoquent une forte hausse du nombre de citoyens âgés, surtout dans les pays nouvellement industrialisés. Les besoins nutritionnels et sanitaires entraîneront une réaffectation des ressources consacrées à des programmes pour mères et enfants vers les soins à la population vieillissante pour promouvoir un mode de vie sain et prévenir des handicaps ou des décès prématurés.

La pauvreté joue un rôle majeur dans l'insécurité alimentaire et nutritionnelle, la malnutrition et le déficit général de développement. Le manque de connaissances en matière de nutrition et de soins chez les mères en rapport avec les bébés et les enfants persiste dans les couches de population tant traditionnelles qu'économiquement défavorisées. Les affections communes et les maladies infectieuses émergentes, notamment les affections diarrhéiques, les troubles des voies respiratoires et les maladies parasitaires, restent très répandues dans les pays faiblement développés. Les maladies infectieuses comme le VIH/sida, la tuberculose liée ou non au VIH et le paludisme sont courantes dans de nombreux pays d'Afrique et d'Asie. Enfin, les troubles civils empêchent le développement des aptitudes humaines et aggravent la situation alimentaire et nutritionnelle dans plusieurs pays en développement et pauvres.



1



2

3



6

1

Le défi de la malnutrition

La pauvreté joue un rôle majeur dans l'insécurité alimentaire et nutritionnelle, favorisant la malnutrition dans les pays en développement.

2

Vivre plus longtemps

L'allongement de l'espérance de vie, surtout dans les pays nouvellement industrialisés, signifie qu'une part plus élevée des ressources consacrées aux besoins nutritionnels et sanitaires devra être affectée aux citoyens âgés.

3

Surnutrition

La récente épidémie mondiale d'obésité et de maladies chroniques liées à l'alimentation (hypertension artérielle, diabète et maladies cardiovasculaires) touche des populations dans les pays développés et en développement, et dans toutes les couches socio-économiques.

Le scénario nutritionnel du XXI^e siècle est plus complexe qu'auparavant. De nombreux pays sont confrontés au «double fardeau de la malnutrition», qui qualifie la coexistence de la sous-nutrition et de la surnutrition au sein d'un même groupe de population, d'une même communauté, d'un même ménage ou d'un même individu.

Les progrès récents en matière de technologie, de transport et de communication ont renforcé l'interconnectivité planétaire, une mondialisation à l'impact visible sur le système alimentaire, de la production à la distribution, en passant par l'entreposage et la transformation. La multiplication des supermarchés décuple les moyens d'accès à la nourriture, tandis que la qualité et la sécurité requièrent des systèmes de contrôle de la qualité et de monitoring performants. Le marketing influence fortement la disponibilité et le choix, modifiant les cultures alimentaires des sociétés traditionnelles. La hausse de la consommation d'aliments plus gras et plus sucrés est mondiale. Nombre de pays en développement connaissent une urbanisation rapide, à un rythme bien supérieur aux pays occidentaux au siècle passé. De plus, les gens en milieu urbain sont plus sédentaires dans leur mode de vie, au travail et durant leurs loisirs. Les changements des habitudes alimentaires et de l'activité physique qui en résultent sont de plus en plus marqués, avec pour corollaire la surnutrition et des maladies chroniques liées à l'alimentation.

Fin 2007 et début 2008, les coûts de production alimentaire ont grimpé à la suite du triplement des prix des engrais et au doublement des coûts de transport lié au renchérissement de l'essence. Les pays producteurs d'aliments ont tout de suite pris des mesures de politique alimentaire à court terme, interdisant les exportations de riz, fixant des prix minimaux à l'exportation, relevant les prix minimaux d'achat et les subsides à la production agricole, abaissant les tarifs d'importation des céréales de base, subventionnant la vente de stocks de riz ou puisant dans les réserves publiques. Ces interventions ont mené à des distorsions du marché et des prix des aliments. Or le renchérissement des aliments pourrait inciter les ménages à changer leurs habitudes d'achat et d'alimentation. La diminution des achats de produits d'origine animale, de fruits et de légumes et du nombre de repas, la modification des modes culinaires et la baisse de la qualité des compléments alimentaires pour les enfants sont autant de moyens probables d'ajustement ou d'adaptation pour les ménages souffrant d'insécurité alimentaire, avec pour résultat une augmentation de la sous-nutrition infantile

et des déficiences en micronutriments chez les enfants, les femmes et d'autres groupes vulnérables.

La crise alimentaire survenue début 2008, qui a vu la production alimentaire et l'approvisionnement en céréales se réduire, est liée au changement climatique et à la demande croissante de biocarburants (produits à partir de maïs, de sucre, d'huile de palme), en parallèle à une hausse des prix du pétrole. Il s'ensuivit une envolée des prix des aliments. La demande de céréales dans des pays à croissance économique rapide a dépassé la production alimentaire, d'où une baisse des réserves alimentaires et une volatilité accrue des prix. La production céréalière mondiale a reculé de 3,6% en 2005 et s'est aggravée en 2006, chutant de 6,9% après les sécheresses dans des pays autosuffisants en matière de production céréalière. Les prix des aliments ont flambé en 2007/2008, avec plus de 60% de hausse survenant durant le premier semestre 2008, les réserves de céréales atteignant leur plus bas niveau. Tant les aliments de base (céréales et légumineuses) que les autres (huiles, légumes, viande, produits laitiers, etc.) se sont renchérissés. Selon les estimations, une hausse des prix des aliments de 25% a entraîné une baisse du pouvoir d'achat d'environ 10%, les pauvres dépendant plus de la moitié de leur revenu pour s'alimenter.

Progrès de la science/évolutions technologiques

Les évolutions scientifiques et technologiques des dernières décennies ont révolutionné les sciences alimentaires et nutritionnelles. La science agricole a permis d'améliorer l'approvisionnement alimentaire à travers une plus grande productivité, tant en quantité qu'en qualité. La révolution verte a accru l'approvisionnement en céréales de base, et la biofortification a amélioré le contenu en micronutriments et leur disponibilité. Parmi les évolutions récentes, citons le recours à des techniques de culture agricole traditionnelles, la cartographie génétique, le recensement d'espèces à teneur micronutritive élevée (p. ex. fer et zinc dans le riz) et l'utilisation de la génétique pour améliorer la teneur en caroténoïdes du riz doré. Ces produits biofortifiés ont été testés pour garantir la biodisponibilité des micronutriments. Bien que controversés dans certains pays, les OGM ont permis de réduire le besoin d'insecticides et de pesticides, et d'obtenir des plantes plus résistantes à l'appauvrissement des sols et au stress hydrique.

Diverses techniques de transformation et de conservation ont permis d'améliorer la qualité nutritionnelle des aliments. Le renforcement nutritionnel, une stratégie moins exigeante axée sur le comportement, a été lancé dans le monde entier pour accroître les micronutriments essentiels. D'autres fortifiants, tels que les acides gras et aminés, ont été popularisés par le secteur privé dans les produits à valeur ajoutée. La promotion du jardinage domestique, l'amélioration des techniques d'élevage, de la qualité protéinique des plantes (p. ex. composition en acides aminés) et des aspects sensoriels (sapidité, texture) a multiplié les sources d'aliments riches en protéines. Des substituts de graisse et des hydrates de

carbone (aliments de base non raffinés, glucides non caloriques, graisses et sucres substitués) destinés aux aliments commerciaux ont été développés pour gérer la surcharge pondérale, l'obésité et d'autres maladies chroniques liées à l'alimentation. Quant aux pré- et probiotiques, bénéfiques pour la santé, leur efficacité à réduire les diarrhées et à améliorer le système immunitaire a été démontrée.

Enfin, les innovations au niveau des outils d'évaluation et de la technologie alimentaire et nutritionnelle ont permis d'obtenir de meilleures analyses des composants alimentaires (nutriments et ingrédients fonctionnels), une nouvelle norme de croissance de l'OMS pour des outils d'évaluation et de monitoring plus simples et plusieurs kits de test sur le terrain pour la sécurité et le contrôle qualité alimentaires. Ces outils sont essentiels à l'évaluation de la situation et des tendances, et facilitent l'étude de l'impact des réglementations et des programmes traitant de la malnutrition.

Nutrition mondiale et sensibilisation du public

La sous-nutrition est bien connue grâce :

- aux campagnes mondiales sur la nutrition menées ces dernières décennies;
- aux vastes programmes largement documentés;
- à la couverture médiatique récente de la crise alimentaire.

Parallèlement à la réduction de la sous-nutrition, plusieurs pays «en transition» font face à des problèmes croissants d'obésité et de maladies chroniques liées à l'alimentation. Le rôle du régime alimentaire et de l'activité physique dans la prévention et la maîtrise de ces problèmes a été établi. Le défi est de traduire les faits révélés par la recherche scientifique en réglementations et de prendre des mesures de prévention et de lutte contre l'obésité. Il est impératif de lancer des campagnes et des programmes publics (meilleures pratiques et leur impact sur la nutrition et l'activité physique). S'il importe de renforcer la sensibilisation à ces problèmes, il faut aussi tenir compte de la sous-nutrition persistant dans certaines couches de population ou des problèmes récurrents liés à la récente crise alimentaire. Il s'agira donc de planifier de façon stratégique la prévention et le contrôle du double fardeau de la malnutrition de manière à tenir compte des problèmes situés aux deux extrémités du spectre de la malnutrition.

Politique et programmes pour traiter le double fardeau de la malnutrition

Malgré l'importance d'une bonne nutrition pour le capital humain et le développement national, sa promotion au niveau législatif est une tâche immense pour de nombreux pays en développement. Les objectifs nutritionnels ne peuvent être atteints qu'en déployant des efforts multiples de sensibilisation des populations via des programmes nutritionnels et non nutritionnels. Les exemples de réussite montrent que pour mener des programmes axés sur la nutrition, il faut traiter les défis de manière holistique et adopter un calendrier raisonnable pour évaluer les effets.

Les objectifs nutritionnels ne peuvent être atteints qu'en déployant des efforts multiples de sensibilisation des populations via des programmes nutritionnels et non nutritionnels. Les exemples de réussite montrent que pour mener des programmes axés sur la nutrition, il faut traiter les défis de manière holistique et adopter un calendrier raisonnable pour évaluer les effets.

Voici les facteurs clés de réussite de telles mesures :

- production alimentaire plus efficiente et garantie d'un approvisionnement alimentaire sûr et nutritif pour les consommateurs et le commerce;
- renforcement nutritionnel, distribution, marketing et accès pour les pauvres les plus affectés par la malnutrition;
- compléments alimentaires et diététiques (ciblés sur l'apport énergétique, les protéines, les vitamines et les sels minéraux) pour les groupes à haut risque ou les populations en situation d'urgence;
- réglementation et contrôle alimentaires pour garantir la qualité et la sécurité alimentaires;
- connaissances et comportement en matière d'alimentation/de nutrition – éducation, communication;
- soutien et protection pour les groupes vulnérables (y c. «filet de sécurité» pour les groupes défavorisés);
- services sanitaires de base – soins à la mère et à l'enfant (soins prénataux, contrôle et soutien de la croissance, vaccination) et soins médicaux élémentaires;
- amélioration de l'approvisionnement en eau, de l'assainissement et de l'hygiène;
- programmes d'activité physique dans divers cadres (école, lieu de travail et institutions).

Implémentation stratégique

Les programmes intégrés impliquant la participation de la population sont essentiels au ciblage de tous les groupes. De tels programmes ont été mis en œuvre avec succès au niveau local (districts et municipalités), notamment en Thaïlande, en Indonésie, au Vietnam et en Chine. Un élément clé est l'engagement national, sous forme de stratégies d'amélioration alimentaire et nutritionnelle et de définition de la nutrition comme objectif de développement. Malgré l'absence des infrastructures requises dans la plupart des pays en développement, l'optimisation et l'institutionnalisation des ressources locales nécessaires se sont révélées faisables et efficaces. Au niveau communautaire, il faut des services de base, une mobilisation générale et des efforts réciproques pour associer tout le monde à la lutte

1

Agriculture durable

La préservation des ressources naturelles, l'expansion des infrastructures rurales et une meilleure capacité de génération et de diffusion du savoir sont nécessaires à l'amélioration de la productivité agricole.



2

Aliment ou carburant?

La demande accrue de biocarburants produits à partir de maïs, de sucre et d'huile de palme a fait baisser la production alimentaire et a renchéri fortement les aliments début 2008.



1, 2

3

Aliments de base, approvisionnement instable

La demande accrue de céréales dans des pays à croissance économique rapide a dépassé la production, d'où un accès moindre et une plus forte volatilité des prix.

3



contre le double fardeau de la malnutrition. Pour réussir, il faut pouvoir compter sur des services sociaux élémentaires, sur la participation de la communauté, sur une couverture adéquate de la population, sur une intervention ciblée et sur le développement des capacités à tous niveaux.

L'amélioration de la productivité agricole et la réduction de la faim requièrent une agriculture durable et un développement rural. Parmi les activités clés, il y a le développement et la conservation des ressources naturelles, l'expansion des infrastructures rurales, le renforcement et la diffusion du savoir. Il faut garantir l'accès à l'alimentation aux plus nécessiteux en instaurant des «filets de sécurité». Les actions visant à améliorer la disponibilité des aliments et l'accès pour les pauvres incluent la production alimentaire, les activités génératrices de revenus et des programmes garantissant aux familles les plus démunies un accès direct à des aliments adéquats. L'éducation alimentaire et nutritionnelle, y c. la promotion de bonnes pratiques dans l'agriculture, l'approvisionnement alimentaire et la nutrition, pourrait être implémentée via l'agriculture, la santé, les services éducatifs et d'autres systèmes de développement. Une approche fondée sur la chaîne alimentaire pourrait garantir un approvisionnement alimentaire sûr et nutritif aux consommateurs et au commerce, des actions devant être prises à divers niveaux de gestion et en différents points de la chaîne.

Les systèmes de contrôle alimentaire efficaces doivent s'accompagner de législations et de réglementations alimentaires adéquates, et d'une gestion du contrôle alimentaire. Il faut instituer des services d'inspection pour contrôler les aliments vendus et recueillir des données épidémiologiques sur les cas d'intoxication alimentaire. Enfin, l'adoption d'approches axées sur les risques et sur le droit à l'alimentation assurerait l'accès de tous à une alimentation suffisante et de qualité.

Les stratégies et actions en matière d'alimentation portent sur la sécurité alimentaire, un approvisionnement en aliments sûrs et nutritifs pour les consommateurs, ainsi que l'éducation et la communication en matière d'alimentation, de régime alimentaire et de nutrition. Pour lutter contre les carences en micronutriments, il faudra lancer des actions nutritionnelles ciblées comme la complémentation alimentaire, les programmes d'alimentation et le renforcement nutritionnel.

Vu les corrélations étroites entre la nutrition et les infections, la fourniture de services médicaux et sanitaires de base est essentielle à la réussite des programmes de nutrition. Il est possible d'utiliser des indicateurs nutritionnels pour définir des objectifs et contrôler les résultats. Parmi les autres mesures de santé publique capitales, il y a l'éducation en matière de santé et de nutrition, la vaccination, l'approvisionnement en eau potable, le lavage des mains et l'hygiène élémentaire, la vermifugation, l'utilisation de moustiquaires imprégnées d'insecticides (zones impaludées), le traitement du paludisme et d'autres maladies courantes. Enfin, la lutte contre le tabagisme, la promotion de l'activité physique et

les actions préventives au sein des communautés et des ménages jouent un rôle essentiel dans la prévention et la maîtrise des maladies chroniques liées à l'alimentation.

Alliances et partenariats public-privé

L'objectif des partenariats public-privé devrait être la sécurité alimentaire et nutritionnelle pour tous, c'est-à-dire que les gens soient physiquement ou économiquement en mesure de consommer des aliments nutritifs et sûrs, pour assurer leur bien-être nutritionnel tout au long de la vie.

Ces partenariats peuvent débiter par un dialogue instaurant la confiance et la responsabilité envers la production et la fourniture d'aliments et de régimes alimentaires plus sains pour les consommateurs. Ils forment un excellent cadre à la promotion de l'éducation et de la communication en matière d'alimentation et de nutrition, donnant aux consommateurs les informations factuelles et crédibles dont ils ont besoin pour acheter et consommer des aliments sains et mener une vie active et saine. Maints autres projets ou activités en collaboration sont envisageables pour améliorer la nutrition au sein des groupes de population vulnérables souffrant du double fardeau de la malnutrition. Ils pourraient inclure le renforcement en vitamine A, en fer et en autres micronutriments essentiels, le soutien aux repas scolaires et aux programmes d'activité physique dans les écoles, des projets communautaires dans l'agriculture et la production alimentaire associés à la sensibilisation des travailleurs à la génération de revenus, à la préservation de l'environnement. Le développement des capacités à divers niveaux d'élaboration et d'implémentation de projets et de programmes pourrait être renforcé à travers l'éducation et la formation; l'apprentissage par la pratique pourrait constituer un élément clé d'un tel partenariat, qui conduirait à son tour au développement durable.

A propos de ce rapport

Nos domaines cibles

Nestlé s'est engagée à publier sa performance et ses progrès et à développer ce reporting de sorte à traiter les sujets les plus pertinents pour Nestlé et ses acteurs clés. Depuis la publication du premier rapport sur la Création de valeur partagée, *Le concept de Nestlé en matière de responsabilité sociale, tel qu'appliqué en Amérique latine*, en 2005, nous avons étendu notre méthode de mesure et de reporting, et affiné notre compréhension des multiples aspects concernés. Nous avons identifié trois priorités essentielles à long terme pour accroître la valeur pour nos actionnaires et la société:

- **Nutrition:** créer des aliments et des boissons plus nutritifs, meilleurs en goût et abordables pour les consommateurs de tous niveaux de revenus;
- **Eau:** assurer sa disponibilité pour nos activités, préserver et améliorer l'accès à l'eau potable pour tous, surtout dans les régions les plus vulnérables;
- **Développement rural:** investir dans des affaires proches de nos fournisseurs et de nos consommateurs dans les pays émergents afin de renforcer notre présence sur le marché et d'améliorer

les conditions de vie des communautés rurales.

Notre reporting

Nous publierons un rapport sur la Création de valeur partagée exhaustif tous les deux ans. Entre-temps, dès 2008 avec ce document, nous traiterons en détail l'un des trois domaines cibles évoqués ci-dessus. Dédié à la nutrition, le présent rapport décrit notre approche pour les produits à valeur nutritionnelle supérieure à ceux de la concurrence, bénéfiques pour le bien-être des consommateurs et la performance financière de Nestlé. D'autres informations sur la Création de valeur partagée en 2008, y compris sur la gestion environnementale ainsi que sur la santé et la sécurité au travail, figurent dans notre *Rapport de gestion 2008* et sur le site www.nestle.com.

🔗 **Visionnez un court métrage qui explique comment nous appliquons le concept de la Création de valeur partagée sur www.nestle.com/csv/stories**

Contenu du rapport

Nous analysons d'abord le rôle de la recherche dans notre approche.

Puis nous examinons notre contribution à une alimentation de qualité, à une bonne gestion du poids et à la couverture des besoins diététiques spécifiques de certains groupes. Nous

évoquons la communication avec nos consommateurs, nos employés et la communauté afin d'améliorer le savoir, la sensibilisation et la compréhension sur la nutrition et les bienfaits de nos produits. Enfin, nous parlons de notre réponse aux besoins les plus élémentaires des consommateurs pour accéder à des aliments abordables et nutritifs et de notre contribution au développement rural.

Etendue du rapport

Sauf mention contraire, les données du rapport portent sur l'exercice se terminant le 31 décembre 2008 pour les activités d'alimentation et de boissons. Son contenu a été vérifié par Bureau Veritas, dont l'attestation de vérification figure en page 71. Afin d'affiner notre approche en matière de Création de valeur partagée, nous examinerons la possibilité d'élargir l'étendue de notre reporting.

🔗 **Les principaux indicateurs de performance actuels relatifs à d'autres secteurs d'activité figurent dans le *Rapport de gestion* ci-joint et sur le site www.nestle.com/csv**

Défis principaux

En réponse au feed-back des acteurs clefs externes, nous soulignons les thématiques, les dilemmes et les défis rencontrés dans la Création de valeur partagée à travers la nutrition.

Principes du Pacte mondial des Nations Unies et objectifs du Millénaire pour le Développement

Les Principes de Conduite des Affaires du groupe Nestlé englobent les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies

(PMNU) relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la corruption. Nous contribuons également aux objectifs du Millénaire pour le Développement des Nations Unies (OMD) qui visent à aboutir à un changement positif et durable.

Bien que le présent document ne fournisse pas d'indication spécifique des progrès réalisés dans le sens des principes du Pacte mondial des Nations Unies, il comporte de nombreux exemples d'actions liées aux droits de l'homme, en particulier dans le chapitre consacré à la conformité au Code de l'OMS (p. 44) et dans celui intitulé Améliorer la nutrition dans les pays en développement (p. 60). Par certains aspects, la partie Améliorer les connaissances nutritionnelles au travail (p. 54) a trait aux principes des normes du travail.

Parmi les OMD, c'est à l'objectif 1 (Réduire l'extrême pauvreté) que le rapport renvoie le plus, par des références récurrentes, notamment dans Améliorer la nutrition dans les pays en développement (p. 60). Des informations pertinentes au regard de la santé des mères et de la mortalité infantile en relation avec les OMD figurent néanmoins au chapitre Répondre aux exigences nutritionnelles de groupes ayant des besoins spécifiques (p. 38).

Un tableau contenant des informations plus complètes et des exemples des progrès réalisés par Nestlé par rapport à tous les principes du PMNU et des OMD est fourni dans le *Rapport de gestion* Nestlé 2008.



Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels

(pages 14–21)

Détenant les plus vastes capacités privées de recherche nutritionnelle au monde, Nestlé est le leader mondial de la science nutritionnelle. En 2008, la Société a investi près de CHF 1,98 milliard dans ses 26 centres de recherche d'alimentation et de boissons, technologie et développement, ainsi que dans son large réseau d'alliances externes. Nous étendons en particulier notre présence en Chine en poursuivant les investissements dans notre centre R&D existant à Shanghai et dans un nouveau centre R&D Nestlé à Beijing. Inauguré en octobre 2008, ce dernier, une fois pleinement opérationnel, fera passer le nombre de scientifiques et de techniciens Nestlé Research en Chine à plus de 100, ce qui nous permettra d'étudier de près les ingrédients traditionnels chinois et leurs bienfaits potentiels sur la santé dans les produits Nestlé.

Voir pages 18 et 21 pour plus d'informations sur notre engagement renforcé dans le développement de produits fondés sur la science en Chine.



Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments

(pages 22–29)

Nestlé vise à apporter une contribution majeure à l'amélioration de la qualité de l'alimentation et de la santé des personnes. Nous œuvrons à réduire la teneur en sucre, en sel et en graisses de nos produits tout en garantissant la sapidité, la valeur nutritionnelle et la sécurité alimentaire. Ainsi, 290 000 tonnes de sucre ont été éliminées de nos produits entre janvier 2003 et décembre 2007. Nous sommes aussi la première compagnie mondiale à fortifier les aliments, ajoutant des micronutriments, dont fer, vitamines et sels minéraux nécessaires à une bonne santé. En réponse aux carences en micronutriments largement répandues dans les pays en développement, Nestlé commercialise sa gamme de produits laitiers *Nido* dans des formats abordables, les fortifiants pour lutter contre les carences nutritives les plus courantes dans chaque pays. D'ici trois ans, quelque 11 millions de consommateurs dans le monde auront été ciblés.

Voir page 28 pour plus d'informations sur les innovations et rénovations de nos recettes.



Prévention de l'obésité et gestion du poids

(pages 30–37)

Un volet de l'approche à multiples facettes de Nestlé pour la prévention de l'obésité et la gestion du poids est le développement de marques leaders comme *Stouffer's Lean Cuisine* aux Etats-Unis. Les ventes de repas et de snacks surgelés *Lean Cuisine* se sont traduites par des portions supplémentaires de légumes et de céréales complètes pour la population américaine. Nestlé Waters vise à proposer des boissons à teneur nulle ou faible en calories pour remplacer celles plus caloriques dans un emballage pratique et sûr. Le système de perte de poids Jenny Craig en Amérique du Nord et en Australie aide les personnes souhaitant perdre du poids en fournissant conseils et repas contrôlés en termes d'apport calorique.

Voir pages 32–34 pour plus d'informations sur l'impact considérable de *Lean Cuisine* sur l'alimentation de la population américaine.



Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques

(pages 38–47)

Nestlé est leader dans la fourniture de solutions nutritionnelles aux personnes ayant des besoins nutritionnels spécifiques. Présente dans plus de 100 pays, Nestlé Nutrition produit des préparations et céréales pour nourrissons hautement nutritives et essentielles à une bonne croissance. Nestlé soutient l'allaitement comme la meilleure solution initiale pour les bébés, mais pour les mères qui n'allaitent pas, elle produit des préparations pour nourrissons de la plus haute qualité pour remplacer les produits de substitution couramment utilisés comme le lait de vache ou l'eau additionnée d'amidon. Nestlé Nutrition commercialise également des produits de nutrition de performance destinés aux athlètes, et des produits pour les personnes atteintes de certaines maladies. La nutrition de santé est aussi une activité clé, répondant aux besoins des personnes hospitalisées et des résidents des établissements médicalisés, dont 50% souffrent de malnutrition.

Voir page 40 pour comprendre comment le savoir-faire de Nestlé permet d'apporter des solutions nutritionnelles essentielles aux personnes âgées et malades.



Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition

(pages 48–59)

Nestlé vise à inciter ses consommateurs à faire des choix intelligents pour leur alimentation et leur mode de vie. Au travers d'une vaste gamme de programmes d'éducation et d'actions communautaires, Nestlé a aidé près de 9,1 millions de consommateurs dans le monde entier à mieux saisir l'importance de la nutrition, d'une alimentation saine et de l'activité physique. Les mesures nutritionnelles précoces peuvent jouer un rôle important pour une croissance saine des enfants, d'où la concentration de notre action dans les écoles.

Voir page 52 pour plus d'informations sur les programmes d'éducation nutritionnelle que Nestlé mène, sponsorise ou soutient dans le monde entier.



Améliorer la nutrition dans les pays en développement

(pages 60–69)

En plus d'être le plus grand fournisseur de micronutriments au monde, Nestlé a développé une stratégie commerciale responsable pour cibler le bas de la pyramide des revenus au travers de ses produits à prix populaires. Ceux-ci offrent une valeur nutritionnelle supérieure à des prix inférieurs, souvent par l'intermédiaire de nouveaux systèmes de distribution de porte-à-porte. Le fort engagement de Nestlé dans le développement rural a aussi un impact majeur sur la nutrition, tant pour les fermiers, les employés et les fournisseurs au sein de la chaîne de valeur de Nestlé que pour les consommateurs, qui ont accès à davantage d'aliments nutritifs.

Voir page 62 pour plus d'informations sur l'impact de nos produits laitiers fortifiés.



- 14 **Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels**
- 22 Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments
- 30 Prévenir l'obésité et gérer le poids
- 38 Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques
- 48 Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition
- 60 Améliorer la nutrition dans les pays en développement

Un leader incontestable
Le Centre de Recherche Nestlé à Lausanne fait partie du plus vaste réseau mondial de recherche en nutrition. Voir page 16.

Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels

Besoin nutritionnel →

Aliments et boissons de haute qualité ayant des bienfaits sur la santé et une valeur nutritionnelle.

Réponse de Nestlé →

Vastes capacités de recherche et développement, ciblées sur les progrès nutritionnels en matière d'aliments et de boissons, rôle de la nutrition sur la santé et le bien-être, et programme dynamique de lancement de produits nouveaux et renouvelés.

Création de valeur partagée

Produits à haute valeur et qualité nutritionnelle, avec des bienfaits prouvés sur la santé et le bien-être des consommateurs, amélioration de la part de marché pour Nestlé et rendements financiers plus élevés pour nos actionnaires.





1,98 milliard

Investissement global dans Nestlé Research, en CHF

Un ancrage dans la science

L'histoire de Nestlé a commencé il y a 142 ans avec une innovation fondée sur la science – des céréales pour nourrissons. Depuis, Nestlé n'a cessé de développer des aliments et des boissons ayant des bienfaits sur la nutrition, la santé et le bien-être des consommateurs – bébés, personnes âgées, en excellente forme physique, fragiles ou malades.

Nestlé peut fournir des solutions de nutrition, de santé et de bien-être innovantes pour répondre aux besoins des consommateurs, car elle détient la plus grande organisation privée de R&D en nutrition, avec près de 5000 employés*. Elle est aussi le premier éditeur d'informations nutritionnelles et a conclu des partenariats externes pour avoir l'exposition la plus large en matière de R&D et de science.

En 2008, nous avons investi CHF 1,98 milliard dans Nestlé Research. Ce chiffre, le plus élevé de l'industrie, a plus que doublé cette dernière décennie.

Notre réseau de R&D mondial

Nestlé Research est un réseau mondial reliant 26 centres de recherche, technologie et développement*. Son ampleur et sa portée sont uniques.

Le Centre de Recherche Nestlé (CRN), l'un des plus grands organismes privés au monde pour la recherche sur la nutrition, la santé, la qualité et la sécurité, se consacre à la recherche fondamentale, laquelle est transformée en innovations et en processus par les Centres de Technologie de Produits (CTP), qui instillent le savoir-faire pour des catégories de produits spécifiques, et par les centres R&D, qui collaborent

*R&D d'alimentation et de boissons

avec le CRN et les CTP pour répondre aux exigences régionales et fournissent des données aux groupes d'application locaux.

Ce réseau s'appuie sur une approche d'innovation ouverte accélérant le processus de recherche à chaque étape de la R&D, de la recherche fondamentale à l'application aux produits, via des investissements dans des instituts de recherche et des fournisseurs.

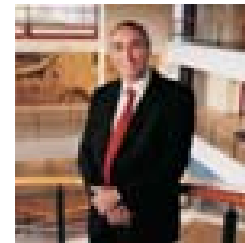
Intégrés dans les marchés, 280 groupes d'application veillent à ce que les résultats des programmes de recherche Nestlé soient adaptés aux préférences et besoins spécifiques locaux.

Plus d'informations sur www.nestle.com/nestleresearch

Aligner notre savoir-faire

Nos cinq réseaux mondiaux d'experts – axés sur la qualité et la sécurité, la nutrition, les préférences sensorielles, la science nutritionnelle, les matières premières et les ingrédients – veillent à ce que les résultats de Nestlé Research puissent être interprétés et comparés aisément dans toutes nos activités, et transformés rapidement en innovations.

«L'une des tâches clés du CRN est d'évaluer l'évolution de la nutrition. Parmi les développements majeurs, il y a la nutrition personnalisée. Chaque consommateur est différent, et il faut connaître leurs besoins de santé spécifiques avant de pouvoir agir en leur faveur.»

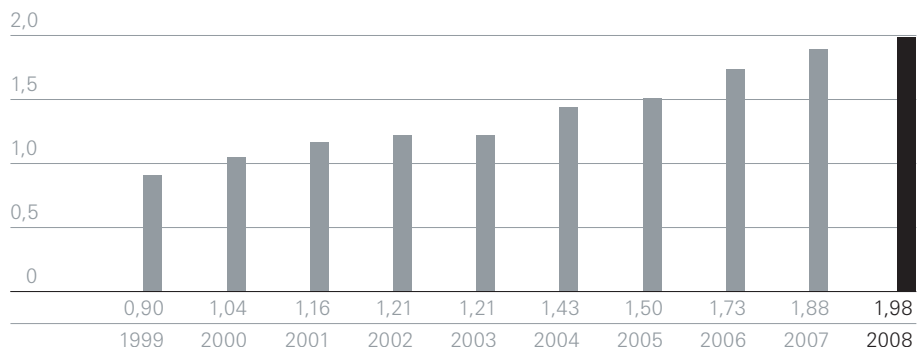


Professeur Peter van Bladeren, Directeur de Nestlé Science & Research

Visionnez l'interview intégrale sur www.nestle.com/csv/stories

Investissements dans Nestlé Research, 1999–2008

en milliards de CHF



1

Culture de recherche

Les probiotiques sont un domaine clé pour Nestlé Research. Avec plus de 25 ans d'expérience en probiotiques, les scientifiques de Nestlé élaborent des applications innovantes.

2

Faire progresser le savoir

Nestlé Research associe la nutrition, le métabolisme et la santé à travers une approche intégrale. Les chercheurs recourent aux essais cliniques humains pour mieux comprendre les interactions entre gestion pondérale, régulation énergétique et performance.

3

Etudier l'infiniment petit

Les scientifiques de Nestlé recourent au microscope électronique, doté d'un système d'imagerie numérique, pour étudier les microstructures des aliments et améliorer leurs qualités sensorielles et nutritionnelles.



1

2



3





Stimuler notre expertise
de la recherche future

742 millions

Engagés dans de nouvelles activités
liées à la nutrition via des fonds
d'investissement, en CHF

Notre Business Technology Centre en Suisse soutient aussi Nestlé Research en alignant les systèmes dans tout le Groupe. Grâce aux systèmes intégrés, nous disposons de comparaisons en temps réel, de responsabilités claires, de mécanismes décisionnels efficaces et de la capacité de reproduire les meilleures pratiques dans toutes nos activités, en les adaptant au contexte local si nécessaire.

Faire de la nutrition un critère de choix privilégié

Cibler nos activités sur les consommateurs est crucial pour la Création de valeur partagée, sachant que les aliments et les boissons que nous vendons chaque jour, qui dépassent le milliard, doivent évoluer pour répondre aux préférences changeantes des consommateurs en matière de santé et de meilleure nutrition, s'adapter à leurs modes de vie intenses et être à leur goût. Beaucoup de facteurs influencent les choix des consommateurs, des comportements et habitudes à la démographie et à la socio-économie. Nestlé investit donc dans un programme mondial de connaissance des consommateurs pour mieux les comprendre et traduire ces informations obtenues en solutions utiles et ciblées.

Nestlé reconnaît que les aliments sains doivent être savoureux pour pouvoir durer, mais il n'est pas toujours aisé de combiner rapidité et nutrition. En investissant dans l'innovation et la rénovation, nous pouvons améliorer la valeur gustative et nutritionnelle de nos produits via notre processus de test unique 60/40+. Il poursuit un double objectif:

- la préférence d'au moins 60% des consommateurs lors d'un test en

aveugle face aux produits de notre principal concurrent;

- un «plus» nutritionnel fondé sur des critères recommandés par des autorités sanitaires de renommée mondiale, le rôle du produit dans l'alimentation et les priorités de santé publique locales.

Vous trouverez plus d'informations sur la définition du «plus» nutritionnel dans le chapitre sur le «Profil nutritionnel» en page 26.

Si le programme s'étend à toutes nos catégories d'aliments et de boissons, nous en maximisons l'impact en ciblant nos nouveaux produits les plus vendus. Depuis son lancement en 2008, des produits d'un volume de vente de CHF 13,6 milliards ont été testés, faisant de 60/40+ le plus vaste programme axé sur la nutrition de l'industrie alimentaire et des boissons.

Une perspective locale

Grâce à nos activités de production proches de nos marchés, nous jouissons d'une forte présence locale qui nous place en meilleure position pour répondre aux besoins nutritionnels et adapter les formules de nos produits aux goûts locaux.

En Chine, plus de 98% des produits Nestlé vendus sont fabriqués localement. Nous y avons renforcé notre engagement à long terme en collaborant avec nombre d'institutions universitaires et en investissant RMB 100 millions (CHF 21 millions) dans deux centres R&D: notre site à Shanghai et un autre à Beijing, inauguré en octobre 2008. Nestlé est la première entreprise occidentale d'alimentation et de boissons à ouvrir en Chine un centre R&D de grande envergure dédié à la fois à la recherche fondamentale et au

développement de produits. Ce nouveau site, qui fera passer le nombre d'employés Nestlé Research à plus de 100, nous permettra de mieux comprendre les ingrédients traditionnels chinois, qui pourraient aussi être bénéfiques dans des produits occidentaux.

Une culture d'innovation ouverte

Nestlé a élaboré la plupart de ses innovations via son propre réseau de recherche et souvent grâce à l'échange d'informations au sein du Groupe. Les probiotiques dans la nutrition infantile ont été intégrés dans nos produits laitiers destinés aux enfants en croissance et aux adultes, et la recherche en nutriginomique (étude des relations moléculaires entre la nutrition, les gènes et la santé) a mené au développement d'un produit *Purina* pour les chiens souffrant d'ostéoarthritis.

Ces dernières années, Nestlé s'est transformée d'une entreprise fondée sur les technologies et les matières premières en une société leader mondial de nutrition, de santé et de bien-être fondée sur la science. Vu l'évolution rapide de la recherche scientifique, il est impossible pour une entreprise de suivre tous les domaines d'intérêt scientifique ou de développer une masse critique d'expertise scientifique interne, si bien que nous nous sommes tournés vers d'autres pour nous aider à générer des innovations majeures, meilleures et plus rapides.

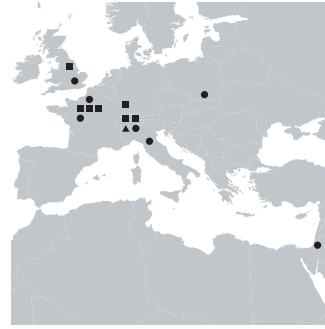
Fin 2006, Nestlé a adopté le modèle d'innovation ouverte pour accélérer le processus de recherche, en s'appuyant sur plusieurs sources d'innovation importantes: universités, centres de recherche indépendants, petites start-up, sociétés biotech et autres fournisseurs.

Fonds d'investissement

Via notre Nestlé Growth Fund, nous avons investi CHF 742 millions dans de nouvelles affaires prometteuses dans le secteur de la nutrition, de la santé et du bien-être. En les aidant à croître, à créer de la richesse et à développer des produits ou des processus révolutionnaires, nous comptons

Test de goût

Des consommateurs participant au programme 60/40+ au Centre de Recherche Nestlé.

Centres de recherche d'alimentation et de boissons Nestlé**Amériques**

- **Centres de Technologie de Produits**
Marysville, Ohio, Etats-Unis;
St. Joseph, Missouri, Etats-Unis;
St. Louis, Missouri, Etats-Unis
- **Centres de recherche et développement**
Fremont, Michigan, Etats-Unis*;
Minneapolis, Minnesota, Etats-Unis;
Queretaro, Mexique;
Solon, Ohio, Etats-Unis

*Dès janvier 2009 Fremont devient un CTP

Europe et Moyen-Orient

- ▲ **Centre de Recherche Nestlé**
Lausanne, Suisse
- **Centres de Technologie de Produits**
Beauvais, France;
Konolfingen, Suisse;
Lisieux, France;
Orbe, Suisse;
Singen, Allemagne;
Vittel, France;
York, Royaume-Uni
- **Centres de recherche et développement**
Amiens, France;
Orbe, Suisse;
Rzeszow, Pologne;
Sansepolcro, Italie;
Sderot, Israël;
Tours, France;
Welwyn, Royaume-Uni

Asie et Océanie

- **Centres de recherche et développement**
Beijing, Chine;
Rutherglen, Australie;
Shanghai, Chine;
Singapour, Singapour

📍 Pour une liste complète des infrastructures R&D Nestlé et de leurs domaines de spécialisation, consulter www.nestle.com/nestleresearch





renforcer notre position compétitive et compléter nos compétences de R&D en matière de nutrition fondée sur la science.

De la science à la pratique

L'innovation – traduire une invention en un produit ou en une activité – exige d'aligner Nestlé Research avec d'autres fonctions comme le marketing, la fabrication, la chaîne d'approvisionnement et la distribution. Il importe aussi que les affaires réglementaires veillent à ce que tout nouveau produit ou processus satisfasse aux exigences en termes de santé et de sécurité, voire aux impératifs culturels et religieux, avant la phase de développement. Les chercheurs de Nestlé se vouent à l'application nutritionnelle, un processus bidirectionnel impliquant l'intégration de l'innovation scientifique et des préférences, besoins et souhaits des consommateurs dans des programmes de recherche qui aboutiront à des bienfaits futurs pour les consommateurs.

L'un des enjeux des sciences de la nutrition, de l'alimentation et de la vie est d'identifier les ingrédients actifs des matières premières complexes et de définir leur utilisation à des fins utiles pour la santé. Il n'y a pas d'approche unique, chaque produit associant de manière unique les progrès de la science et les intérêts du marché. Les désirs sensoriels et subjectifs des consommateurs stimulent l'innovation en matière d'aliments et varient souvent selon la région, tandis que dans des secteurs comme les préparations pour nourrissons ou la nutrition de santé, les besoins plus physiologiques et métaboliques sont satisfaits par des solutions davantage fondées sur la science.

Collaboration externe

300

Accords de collaboration avec des universités et des centres de recherche

Collaboration externe

Grâce à ses quelque 300 accords de collaboration avec des universités et des centres de recherche, Nestlé partage le risque de développement et d'application de projets avec d'autres parties sur le long terme. Le CRN a conclu des partenariats de recherche avec le Broad Institute du MIT et de Harvard, l'Imperial College London et l'Université Paris Descartes, entre autres, et soutient chaque année des postdoctorants, des doctorants, des étudiants et des apprentis.

Il y a aussi trois chaires universitaires Nestlé consacrées à la nutrition. Les deux chaires de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne forment le programme leader mondial de recherche sur le lien entre nutrition et développement cérébral, tandis que la troisième, à l'Institut national de médecine génomique de Mexico, étudie la nutrigénomique, soit l'influence des gènes sur les besoins nutritionnels et les prédispositions à des maladies liées à la nutrition comme l'obésité et le diabète.

Symposium international sur la nutrition de Nestlé

Depuis 2004, un symposium international sur la nutrition de Nestlé a lieu chaque année au CRN à Lausanne. Plus de 650 experts internationaux, y compris des lauréats du prix Nobel, s'y réunissent pour parler de questions ayant trait à la nutrition et à la santé, et identifier de futurs axes de recherche. Le 5^e symposium en octobre 2008 était consacré à la nutrition et à la performance, de l'enfance au vieillissement en bonne santé en passant par la phase de performance maximale. Un premier symposium international sur la nutrition s'est aussi tenu

à Beijing en octobre 2008. Il s'est concentré sur les défis nutritionnels de la Chine moderne.

Plus d'informations sur www.nestle.com/nestleresearch

Comité Nestlé sur la nutrition: guider notre stratégie en matière de nutrition

Le Comité Nestlé sur la nutrition (NNC), établi en 1978, se compose d'experts en nutrition externes et indépendants de renommée mondiale qui étudient des questions courantes ou émergentes en matière de nutrition, conseillent les cadres supérieurs quant à l'impact sur les politiques et la stratégie à long terme de Nestlé en matière de nutrition, et fournissent un input crucial sur des innovations futures. Cette dernière décennie, le NNC a examiné des thèmes comme le diabète et l'obésité infantile, et a façonné les politiques de Nestlé en matière de réduction de la teneur en acides gras trans, en sel et en sucre, et d'adjonction de fer et d'autres nutriments.

«Les activités réalisées à Beijing contribueront de manière significative au programme mondial de R&D de Nestlé en science nutritionnelle et alimentaire. Son inauguration aujourd'hui marque une étape très importante, pour Nestlé R&D et pour nos consommateurs en Chine et dans le monde.»



Werner J. Bauer,
Directeur général, Chief Technology Officer, responsable Innovation, Technologie, Recherche et Développement de Nestlé, lors de l'ouverture du nouveau centre de R&D à Beijing en octobre 2008

🔗 Visionnez l'interview intégrale sur www.nestle.com/csv/stories

1

Deuxième site

Zhang Jinjing, directeur adjoint de la division Coordination de la sécurité alimentaire auprès de l'Autorité d'Etat sur l'alimentation et les médicaments (deuxième à partir de la droite) et Lin Fusheng, Chef du Haidian District de Beijing (troisième à partir de la gauche) se sont joints à Paul Bulcke (quatrième à partir de la gauche) et à d'autres dignitaires pour inaugurer le nouveau centre de R&D à Beijing, deuxième site de recherche de Nestlé en Chine.

2

Créer un savoir local

Le nouveau centre R&D, situé dans l'Environment Protection Park high-tech de Beijing, servira de plate-forme pour le développement de produits et pour la qualité et la sécurité alimentaire dans la région.

3

Un avenir radieux

Une chercheuse à l'usine pilote du centre R&D de Beijing. En 2009, plus de 100 employés Nestlé Research basés en Chine nous aideront à répondre à la demande croissante d'aliments de haute qualité dans le pays.



1, 2

3





- 14 Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels
- 22 **Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments**
- 30 Prévenir l'obésité et gérer le poids
- 38 Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques
- 48 Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition
- 60 Améliorer la nutrition dans les pays en développement

Viser l'excellence
Des cuisiniers au PTC Singen, Allemagne, créent une soupe aux brocolis, qui servira d'«étalon-or» pour l'élaboration d'un équivalent commercial Maggi.

Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments

Besoin nutritionnel →

Aliments qui favorisent activement une bonne santé et contribuent à une alimentation équilibrée ainsi qu'à un mode de vie sain.

Réponse de Nestlé →

Améliorer le profil nutritionnel de toutes nos catégories de produits par la reformulation et le renforcement nutritionnel des produits, et promouvoir la diversité et l'équilibre alimentaires ainsi qu'une consommation modérée.

Création de valeur partagée

Les consommateurs bénéficient de produits contenant moins de composants critiques pour la santé publique et fortifiés en vitamines, en sels minéraux et en autres nutriments. Les bienfaits cliniquement prouvés développés par Nestlé Research et destinés à améliorer la santé et le bien-être se traduisent par des ventes plus élevées et des gains de parts de marché pour Nestlé, et par de la valeur durable pour les actionnaires.





19 milliards

Cubes de bouillon Maggi enrichis en iode vendus en Afrique centrale et de l'Ouest chaque année

Répondre aux besoins en micronutriments

La prévalence de la malnutrition par carence en micronutriments

Fait surprenant, ce type de malnutrition est répandu tant dans les pays industrialisés qu'en développement, dans toutes les tranches d'âges, les enfants et les femmes en âge de procréer étant particulièrement exposés. A l'échelle mondiale, ses trois formes les plus courantes sont les carences en fer (2 milliards de personnes), en iode (1,9 milliard de personnes) et en vitamine A (250 millions d'enfants en âge préscolaire). Les carences en zinc, en calcium et en vitamine D pèsent aussi fortement sur la charge de morbidité, mais leurs effets sont plus difficiles à quantifier.

Effets sur la santé des carences communes en micronutriments

Fer	Anémie/performance et endurance cognitive et physique moindres/résistance moindre aux maladies infectieuses/risque accru de mortalité maternelle et infantile
Vitamine A	Troubles graves de la vue/cécité chez l'enfant/risque accru de maladie grave ou de mortalité, en particulier de diarrhée et de rougeole
Iode	Dysfonctionnement de la glande thyroïde, hypothyroïdie et goitre/troubles irréversibles du développement ou de la fonction neurologique/fertilité réduite/mortalité périnatale et infantile plus élevée
Zinc	Dermatite/troubles de la croissance chez l'enfant/diarrhée/troubles mentaux/infections récurrentes
Calcium	Densité et contenu minéraux osseux réduits/risque accru d'ostéoporose
Vitamine D	Risque accru de rachitisme chez l'enfant/risque accru d'ostéomalacie (ramollissement des os) chez l'adulte

La malnutrition par carence en micronutriments a de multiples effets néfastes sur la santé humaine, dont tous ne sont pas cliniquement prouvés (voir tableau); elle serait responsable de plus de 7% des cas de morbidité au niveau mondial. Selon l'OMS, près de 800 000 décès par an (1,5% du total annuel) sont dus à une carence en fer, et un nombre équivalent à un manque de vitamine A. Même des carences moindres pèsent lourdement sur la santé publique, la productivité et le développement économique.

Trois approches principales sont utilisées pour lutter contre ce type de malnutrition:

- suivi d'un régime alimentaire équilibré pour chaque nutriment: mais ce point est loin d'être réalisable partout, car il requiert un accès universel à des aliments adéquats et des habitudes alimentaires appropriées;
- complémentation médicamenteuse: traitement urgent et à court terme via la prise de vitamines, des injections, etc.;
- renforcement nutritionnel: solution à plus long terme qui permet de fournir des nutriments à de larges couches de la population sans nécessiter des changements radicaux dans les habitudes alimentaires.

Lutter contre les carences locales via le renforcement nutritionnel

Pour améliorer la qualité nutritionnelle de nos produits, nous réduisons la quantité de nutriments néfastes pour la santé lorsque consommés avec excès, et ajoutons les composants et nutriments alimentaires nécessaires à une bonne santé. Nestlé n'emploie toutefois que des aliments consommés

régulièrement par le consommateur cible et uniquement lorsqu'un tel renforcement est pertinent. Cela passe souvent par une collaboration avec les autorités sanitaires locales afin de définir le produit le plus adéquat et le type de renforcement requis.

Les études visant à améliorer la capacité du corps à absorber et à utiliser les micronutriments clés (bio-disponibilité) permettent à Nestlé d'optimiser leurs effets nutritionnels positifs, comme des laits sûrs et enrichis proposés dans des formats abordables dans les pays émergents. *Nido Essentia*, par exemple, a été développé par le Centre de Recherche Nestlé et le Centre de Technologie de Produits à Konolfingen, Suisse, en association avec les autorités sanitaires locales. Vendu à CHF 0.30 par portion individuelle, il fournit 0,7mg de fer et 10,4mg de vitamine C par portion aux populations d'Afrique de l'Ouest, notamment en Guinée. La forte notoriété de la marque fournit des opportunités d'accroissement de revenus aux nombreux vendeurs *Nido*.

Vous trouverez plus d'informations sur le renforcement micronutritif des produits laitiers Nestlé destinés aux consommateurs à faibles revenus à la page 62.

Défi clé

Identifier les déséquilibres nutritionnels

Les consommateurs de divers pays ont des «lacunes» nutritionnelles variables, mais ignorent souvent qu'ils peuvent avoir des carences en vitamines ou en sels minéraux clés. Il faut commencer par identifier les déséquilibres nutritionnels spécifiques dans les marchés à faibles revenus aux fins d'un bon ciblage des bienfaits nutritionnels, souvent en collaborant avec les autorités sanitaires locales. Nous avons aussi élaboré une boîte à outils simple d'utilisation afin de mieux comprendre comment les consommateurs dans les pays émergents perçoivent leurs besoins nutritionnels.

1-3

**Les piliers
du renforcement**

Pour combattre les carences en iode, qui affectent gravement le développement physique et mental des enfants dans les pays en développement, le cube de bouillon *Maggi* de Nestlé contient du sel enrichi en iode. En 2008, Nestlé a vendu plus de 100 000 tonnes de bouillon enrichi en iode, se positionnant comme le premier fournisseur mondial d'iode. Ce chiffre inclut 19 milliards de cubes et tablettes *Maggi* vendus en Afrique centrale et occidentale, où les carences en iode sont les plus fréquentes.



1, 2

3





Bienfaits cliniquement prouvés
pour la santé

5 milliards

Valeur des ventes de produits contenant
des Branded Active Benefits, en CHF

Défi clé

Renforcement nutritionnel sûr et efficace

Notre préoccupation majeure pour la sécurité alimentaire, régie par des procédures strictes de contrôle de qualité, porte particulièrement sur les vitamines A et D, vu l'écart assez faible entre les besoins quotidiens et les maxima de consommation réputés sûrs. Tout élément ajouté à nos produits doit être facilement absorbable et ne devrait pas altérer le goût, l'odeur et l'aspect.

La recherche du bon équilibre entre le goût et la valeur nutritionnelle est compliquée. Le fer est particulièrement difficile à ajouter à nombre de produits sans altération du goût, car il favorise certaines réactions indésirables dans le produit. Ainsi, tout gain de valeur nutritionnelle dû à l'adjonction de fer dans un produit doit être évalué précisément en termes de goût, et sans compromettre la sécurité alimentaire.

Le CRN, en collaboration avec des hôpitaux universitaires, a mené une meilleure solution pour ajouter du fer aux céréales pour nourrissons afin de réduire le risque de carence chez les enfants. Il s'est avéré que le fumarate de fer, une forme de fer à l'effet sûr, prouvé et négligeable sur le goût et la couleur, est très bien absorbé. Les céréales pour nourrissons Nestlé sont donc enrichies avec du fumarate de fer dans la mesure du possible. Certains produits contenant des fruits, des bananes par exemple, changent de couleur en cas d'adjonction de fumarate de fer, si bien qu'ils sont enrichis avec une autre source de fer.

Améliorer la santé grâce aux Branded Active Benefits

Nestlé propose une gamme de produits contenant des Branded Active Benefits (BAB). Ces composants alimentaires physiologiquement actifs sont intégrés dans nos principales catégories d'aliments et de boissons pour leurs bienfaits scientifiquement prouvés pour la santé allant au-delà du goût et du contenu nutritif naturel des produits.

Quinze BAB ont été développés jusqu'ici et sont utilisés pour améliorer la santé digestive, les défenses immunitaires, la gestion pondérale, le développement physique et mental et le vieillissement en bonne santé. A titre d'exemple, citons *Calci-N* pour des os et des dents plus solides dans *Nido*, et *Prebio-1* pour la santé digestive dans les laits et les produits de Nutrition de Santé.

En plus de procurer un avantage concurrentiel, les BAB ajoutent de la valeur et améliorent le bénéfice pour Nestlé. En 2008, les produits contenant des BAB ont généré des ventes de CHF 5 milliards, en hausse de 21% par rapport à 2007.

Répondre aux besoins d'équilibre nutritionnel

Équilibre alimentaire et consommation modérée

Tout aliment ou boisson peut être bénéfique, selon l'âge, le mode de vie et le moment de consommation, mais Nestlé est convaincue que les besoins nutritionnels doivent être associés à une alimentation équilibrée et à une consommation modérée, en ligne avec beaucoup de directives alimentaires nationales. Cela permet de prévenir les carences et d'éviter les excès. Nous encourageons aussi la pratique d'une activité physique adéquate via

les valeurs liées à nos marques et nos initiatives d'éducation et de sensibilisation communautaires (voir page 52).

Profil nutritionnel

Nestlé propose une vaste gamme de produits dans le monde entier et nécessite un système rigoureux d'analyse de leurs profils nutritionnels. En l'absence d'un système universel, Nestlé a développé le sien.

Chaque aliment et chaque boisson sont évalués selon des critères propres, régulièrement mis à jour sur la base des recommandations émises par l'OMS et l'Institut américain de médecine. Elles se fondent sur:

- le rôle de la catégorie de produits dans une alimentation saine et équilibrée;
- des facteurs critiques pour la santé comme la teneur en calories, en sel et en sucre, et des aspects nutritionnels positifs comme l'adjonction de fibres;
- les maxima ou minima définissant l'excès de consommation (teneur en graisses dans les biscuits) ou la teneur insuffisante en nutriments;
- la taille de la portion individuelle, selon l'âge et le style de vie, et le mode de préparation et de consommation.

En satisfaisant à nos critères de profil nutritionnel, les produits sont réputés répondre à la Nestlé Nutritional Foundation et peuvent être considérés comme adéquats pour la majorité des consommateurs dans le cadre d'une alimentation régulière, saine et équilibrée. A l'opposé, d'autres produits devraient être compensés par d'autres choix si consommés fréquemment; par exemple, l'utilisation d'encas salés exige de modérer les autres sources de sel.

Les critères du système des profils nutritionnels de Nestlé s'appliquent à toutes les catégories de produits Nestlé, à l'exception de celles très réglementées comme les préparations pour nourrissons, de secteurs spécifiques comme la nutrition de santé et de performance, et de produits développés par des joint-ventures, qui utilisent d'autres approches et valeurs de référence.

1-3

La nutrition basée sur la santé

Améliorer la santé, créer de la richesse. Des vendeurs à Conakry, Guinée, tirent un revenu de la vente de *Nido Essentia*, un lait fortifié développé pour combattre les carences en fer et en vitamine C en Afrique de l'Ouest.

Volontairement meilleurs

Les Branded Active Benefits (BAB), qui offrent des bienfaits scientifiquement prouvés supérieurs à ceux trouvés naturellement dans les aliments, incluent *Calci-N* pour des os et des dents plus solides, et *Prebio-1* pour la santé digestive.



1

2, 3





Améliorer la valeur nutritionnelle

6254

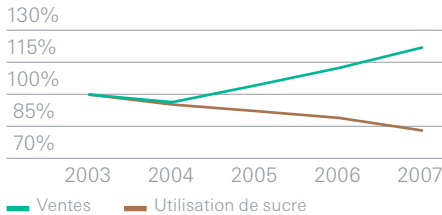
Produits rénovés pour des raisons de nutrition ou de santé en 2008

Vous trouverez plus d'informations sur l'application de ce système à notre processus d'innovation et de rénovation de produits dans le chapitre consacré à 60/40+, en page 18.

Innovation et rénovation des recettes

Nous revoyons sans cesse la teneur nutritionnelle de nos produits et optimisons leur valeur nutritionnelle lorsque c'est possible via la rénovation et l'innovation des recettes, en ligne avec nos politiques de reformulation nutritionnelle (voir ci-dessous).

Variations des ventes nettes et de l'utilisation de sucre (par rapp. à 2003)



Les politiques de réduction des composants critiques en termes de santé publique dans nos produits ont été très efficaces. Entre 2003 et 2007, l'adjonction de sucre a été réduite de 17%, alors que nos ventes ont progressé de 22% sur la même période.

Céréales complètes

Notre approche de rénovation et d'innovation est basée en premier lieu à réduire les composants ayant une influence négative sur la santé publique, et à ajouter les micro-nutriments bénéfiques. Toutefois, cela aussi inclus d'ajouter des composants alimentaires ayant un effet bénéfique sur la santé. Par exemple, une alimentation riche en céréales complètes aide à maintenir un poids sain et à réduire le risque de maladies cardiaques, de diabète et de cancer; ainsi, toutes les céréales complètes pour petit-déjeuner Nestlé en contiennent. *Shredded Wheat* est composé de blé complet, grande source de vitamines, de sels minéraux et de phytonutriments.

Défi clé

Jusqu'où pouvons-nous aller?

Malgré nos politiques de réduction de la teneur en sel, en sucre et en acides gras trans dans nos produits, ils sont présents naturellement dans les matières premières alimentaires. Il est ainsi techniquement impossible de les éliminer complètement. Si nous œuvrons à les réduire au minimum, il est impératif que tout changement n'altère ni la sécurité du produit ni le goût recherché par nos consommateurs. Pour certains

produits, nous avons déjà procédé aux réductions possibles, comme pour les bouillons, où nous avons fortement diminué la teneur en sel sans altérer leur sapidité. Il est peu probable qu'une nouvelle réduction permette d'obtenir des avantages nutritionnels additionnels, et si la qualité gustative diminue, les consommateurs pourraient être tentés d'ajouter du sel eux-mêmes. L'élimination totale des graisses n'est pas non plus souhaitable, pour des raisons de goût et de santé, certaines graisses alimentaires étant nécessaires au métabolisme et à l'assimilation des vitamines A, D, E et K.

Consommation hors foyer: restaurants, lieu de travail et institutions

Notre vision d'être leader mondial des solutions de nutrition, de santé et de bien-être à valeur ajoutée couvre le marché de la consommation hors foyer, estimé à CHF 750 milliards et au fort potentiel de croissance rentable.

Nestlé Professional, notre activité mondiale hors foyer, est le fabricant n° 1 mondial pour l'industrie de la restauration grâce:

- à ses produits à valeur nutritionnelle intrinsèque;
- aux BAB et formules de produits répondant à des carences nutritionnelles spécifiques;
- au *Nestlé Nutritional Compass* figurant sur les emballages;
- au concept intégral NutriServices proposé via les centres d'appels et à la formation nutritionnelle destinée aux consommateurs;
- à *NutriPro*, un magazine trimestriel adapté au contexte local pour les marchés et l'industrie;
- aux centres de formation Nestlé Professional destinés aux chefs et aux gérants de restaurants.

Nous visons à doubler les ventes annuelles s'élevant à CHF 6 milliards d'ici 10 ans en ciblant les marques de boissons chaudes et froides non gazeuses et les solutions culinaires.

Progrès par rapport aux politiques de Nestlé en matière de nutrition (jusqu'à fin 2007)

	Objectif de la politique	Progrès
Acides gras trans	Réduire à <1% du total énergétique (~3% graisse)	34 200 tonnes supprimées entre décembre 2003 et février 2007
Sel	Réduire de 25% sur 5 ans (si sup. à 100mg/100 kcal)	6 800 tonnes supprimées entre avril 2005 et décembre 2007
Sucre	Réduire de 5% sur 5 ans	290 000 tonnes supprimées entre janvier 2003 et décembre 2007
Graisses saturées	Réduire le total des graisses de 3% ou les graisses saturées de 1% sur 3 ans (à confirmer)	Nouvelle politique à paraître début 2009

1-3

Nouilles à teneur réduite en graisses

Le centre R&D de Nestlé à Singapour a développé des nouilles instantanées à teneur réduite en sel et en graisses répondant à deux exigences contradictoires des consommateurs: manger sainement sans perte du goût salé et frit qu'ils adorent. Le processus de fabrication des nouilles *Tastylite Maggi* inclut une technique de séchage à l'air et un concentré naturel de «saveur frite», et remplace en partie le sel par d'autres ingrédients.

La chasse au sel

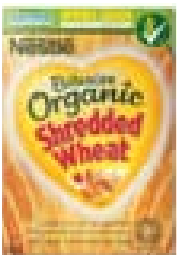
Herta Frankfurters a réduit la teneur en sel de ses saucisses de porc de 2 g à 1,8 g par 100 g, en ligne avec les directives de l'Agence des normes alimentaires du Royaume-Uni.



1

Des céréales complètes en plus

Depuis 2003, Cereal Partners Worldwide, notre joint-venture à 50/50 avec General Mills Inc., a ajouté 2,2 milliards de portions de céréales complètes à sa gamme mondiale de produits.



2, 3





- 14 Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels
- 22 Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments
- 30 **Prévenir l'obésité et gérer le poids**
- 38 Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques
- 48 Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition
- 60 Améliorer la nutrition dans les pays en développement

Education

Une diététicienne et une élève lors d'un atelier de cuisine à Béziers, France, où Nestlé soutient l'approche réussie d'EPODE en matière d'éducation nutritionnelle pratique. Voir page 36.

Prévenir l'obésité et gérer le poids

Besoin nutritionnel →

Produits et services d'alimentation qui contribuent activement à une gestion et perte de poids, saines et sûres.

Réponse de Nestlé →

Notre activité de gestion pondérale, Jenny Craig, et notre soutien à des programmes de prévention de l'obésité, en ciblant particulièrement les initiatives scolaires destinées aux enfants.

Création de valeur partagée

Les consommateurs bénéficient de produits moins caloriques, de portions rationnées et d'une série d'initiatives anti-obésité, ce qui favorise l'expansion du marché, la fidélité à la marque et une croissance rentable pour Nestlé et ses actionnaires.





Combattre l'obésité aux Etats-Unis

36 millions

Portions de légumes ajoutés à l'alimentation des Américains depuis 2007 à travers l'initiative «Twice the Veggies» de *Lean Cuisine*

Gestion et perte de poids

Conseil en matière de portion

Nestlé croit fermement dans l'importance de conseiller correctement les consommateurs sur le volume des portions afin d'obtenir un régime alimentaire plus équilibré. Cela va dans la même direction que les directives des autorités sanitaires sur la consommation avec modération de certains aliments et ingrédients tout en s'assurant de leur diversité et d'une consommation suffisante des autres nutriments. Ces directives de toute part du monde, ainsi que les études sur les recherches de consommateurs, aident Nestlé dans la détermination de la portion la plus appropriée lors de l'innovation/rénovation de ses produits. La juste proportion et place des différents types d'aliments et de boissons dans le régime général représentent le principe clé dans le Nestlé Nutritional Profiling System.

Le rôle de l'eau dans la gestion pondérale

Sachant que les limonades gazeuses représentent 6,5% de l'apport calorique aux Etats-Unis en 2002, l'eau embouteillée comme alternative plus saine et tout aussi pratique intéresse les professionnels de la santé et les chercheurs. Nestlé Waters mène et mandate des études poussées sur le lien entre la consommation d'eau et la gestion pondérale, à l'instar de deux études réalisées par le Prof. Barry Popkin, de la School of Public Health de l'Université de Caroline du Nord.

La première, qui a analysé la banque de données de l'US National Health and Nutrition Examination Survey III, a montré que les personnes qui boivent plus d'eau s'alimentent plus sainement:

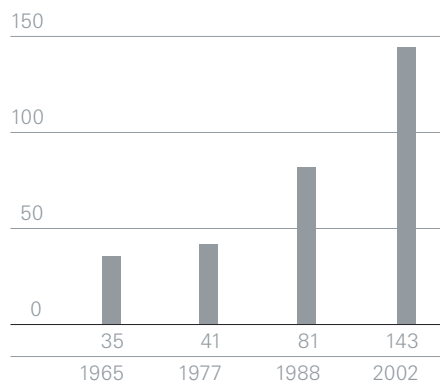
elles consomment moins d'énergie, moins de limonades et moins d'encas sucrés ou salés. La deuxième, qui a évalué 311 personnes ayant suivi différents régimes amaigrissants sur un an, a révélé que celles qui buvaient plus d'eau que de boissons caloriques affichaient un bilan positif en termes de perte de poids.

Ces études parviennent à la conclusion qu'encourager la consommation d'eau peut être une alternative efficace à la réduction de la consommation de boissons caloriques et peut contribuer à éviter la surconsommation de calories, la principale cause de l'obésité.

Autres choix de boissons

Ces 25 dernières années, nous notons une forte hausse de la consommation d'édulcorants caloriques, surtout via les limonades gazeuses. Aux Etats-Unis, entre 1965 et 2002, l'apport calorique moyen journalier a augmenté de 222 calories dont presque la moitié liée aux limonades gazeuses.

Apport calorique journalier des boissons gazeuses consommées par les adultes aux Etats-Unis entre 1965 et 2002



Source: Duffey KJ et Popkin (2007). Shifts in patterns and consumption of beverages between 1965 and 2002. *Obesity* (Silver Spring), nov 15(11):2739-47

Des changements similaires sont observés dans nombre d'autres pays.

Dans le cadre d'une alimentation équilibrée, l'eau est le meilleur choix de boisson pour les consommateurs voulant s'hydrater sainement. En réponse au besoin de variété dans la consommation d'aliments et de boissons, Nestlé Waters œuvre à développer des marques répondant aux goûts et aux besoins fonctionnels et nutritionnels des consommateurs tout en limitant strictement les calories.

Pour ceux et celles qui recherchent plus de goût, les eaux aromatisées peu caloriques sont une alternative attrayante et plus saine aux boissons sucrées caloriques. La teneur en sucre des produits de Nestlé Waters est réduite en permanence, pour un bon compromis entre le goût et l'apport calorique.

Lean Cuisine: une alternative plus saine

Il y a longtemps que Nestlé a identifié auprès des consommateurs une demande potentielle de menus goûteux et d'apport calorique contrôlé.

En réponse à cette demande, Nestlé a lancé en 1981 la marque *Lean Cuisine* aux Etats-Unis, offrant une alternative plus saine à sa gamme de plats surgelés *Stouffer's*. En proposant plus de 100 entrées, pizzas et plats surgelés préparés avec soin alliant goût et nutrition, *Lean Cuisine* est devenue l'une des principales marques de Nestlé aux Etats-Unis, et la deuxième marque de régime. Elle est aussi vendue au Canada, au Mexique et en Australie.

Pour les autorités de réglementation américaines, le terme «lean» dans le nom de la marque *Lean Cuisine* est associé à une allégation nutritionnelle, si bien que tous les produits de la gamme doivent contenir moins de 10 g de graisses, 4,5 g ou moins de graisses saturées et moins de 95 mg de cholestérol pour 100 g et par RACC (Recommended Amount Customarily Consumed, quantité recommandée habituellement consommée). Les produits *Lean Cuisine* contiennent entre 150 et 410 calories.

«Nestlé Waters aide à approfondir les connaissances de la Société sur le rôle de l'eau et de l'hydratation pour une bonne santé.»



Florence Constant,
Directrice du Développement
Nutrition, Nestlé Waters

Un avantage clair

L'eau minérale naturelle *Contrex* aide les femmes soucieuses de leur santé et attentives à l'apport calorique à s'assurer un taux de calcium sain, qui peut être affecté par la consommation moindre de produits laitiers.



1

Fraîcheur

Au Culinarium (cuisine expérimentale) du centre R&D de Nestlé à Solon, Etats-Unis, le cuisinier Mark Morton (à gauche) montre au technologue alimentaire Mike Laur l'importance des ingrédients frais dans un nouveau produit *Lean Cuisine*.



2

Crème pudding

Des employés Nestlé à Solon testent les derniers produits à sortir de la ligne de production *Lean Cuisine*.



3

Réduire les calories

Une consommatrice veille à s'alimenter sainement en ajoutant des produits *Lean Cuisine* dans son chariot.

1, 2

3





Changer la vie par la gestion du poids

1,36 million

Poids perdu par les clients de Jenny Craig en 2007, en kilogrammes

Campagnes, initiatives et partenariats

America On the Move: Lean Cuisine sponsorise la boîte à outils conçue par la Fondation America On the Move (AOM), une organisation nationale à but non lucratif qui se consacre à la santé et au bien-être. La boîte à outils offre aux professionnels de la santé les outils et les informations dont ils ont besoin (fiches d'information et podomètres) pour éduquer leurs patients, et les motiver à marcher 2000 pas de plus par jour et à réduire leur apport énergétique journalier de 100 calories. Le partenariat est promu lors d'événements comme la conférence annuelle de l'American Dietetic Association (ADA) et au travers d'interventions du Dr James Hill, le fondateur de renommée internationale de l'AOM.

Produce for Better Health: Lean Cuisine a répondu au besoin du consommateur par une plus grande quantité de légumes et des variétés «Twice the Veggies» *Spa*, dont nombre d'entrées offrent deux portions de légumes et de céréales complètes. *Lean Cuisine* est partenaire de l'initiative «Fruits & Veggies – More Matters» de la Fondation «Produce for Better Health» (PBH) en faveur d'une consommation accrue de fruits et de légumes pour une meilleure santé. Soutenu par des détaillants, des fournisseurs, des éducateurs et des professionnels de la santé, le message de la campagne est intégré dans le *Nestlé Nutritional Compass*. Suite à leur reformulation, les produits *Lean Cuisine* ont permis d'ajouter 36 millions de portions de légumes à l'alimentation des Américains depuis 2007.

The Best Life Diet: Lean Cuisine soutient Bob Greene, physiologiste, coach personnel et auteur de *The Best Life Diet*, dans sa mission d'aider les femmes à adopter durablement un mode de vie plus sain. Se fondant sur le principe selon lequel manger est l'un des grands plaisirs de la vie, le programme en trois étapes, qui peut être combiné avec une perte de poids, propose une activité physique sans «épuisement», l'élimination de l'alimentation émotionnelle et des techniques permettant d'estimer la taille de portions saines sans compter les calories. Au nombre de 85, les variétés *Lean Cuisine* se sont vu décerner le label Best Life: la concrétisation du principe «Do Something Good for Yourself» s'en trouve plus que jamais facilitée.

Lean Cuisine et la santé

Bien que *Lean Cuisine* soit un choix quotidien, sa contribution à l'équilibre nutritionnel et au contrôle des portions est jugée favorablement par nombre de professionnels de la santé. La clinique de Cleveland est reconnue comme expert en matière de soin clinique, y compris la nutrition. L'année dernière, les diététiciens de la clinique de Cleveland ont commandé 248 000 repas *Lean Cuisine* pour leurs patients. La position dominante de Nestlé grandit avec les succès de produits comme *Lean Cuisine*, satisfaisant toutes les spécifications des standards de la nutrition des patients d'entités comme la clinique de Cleveland.

📺 Visionnez un film sur la manière dont les produits *Lean Cuisine* sont conçus pour améliorer la nutrition, la santé et le bien-être des consommateurs américains sur www.nestle.com/csv/stories

Une gestion du poids sur mesure: Jenny Craig

Le contrôle du poids est un défi à multiples facettes, qui requiert une solution à son image, comme Jenny Craig, une unité d'affaires active dans la gestion du poids sur mesure. Acquis par Nestlé Nutrition en 2006, Jenny Craig espère changer des vies en se concentrant sur trois domaines essentiels à une perte de poids efficace:

- **Nourriture:** promotion d'une relation saine à la nourriture avec des produits contrôlés en termes de calories et de quantités;
- **Corps:** programme d'activité physique personnalisé;
- **Esprit:** développement d'une approche équilibrée de la vie par des conseils et la motivation de 3500 consultants dans plus de 700 centres, par téléphone via le centre d'appels Jenny Direct et par des informations en ligne.

La composante nutritionnelle reflète les recommandations de grandes organisations de la santé, parmi lesquelles les *Dietary Guidelines for Americans* publiés en 2005 et les *Dietary Reference Intakes* diffusés par l'Institut de médecine en 2002.

Les recherches de l'Université de Californie, San Diego, montrent qu'à elle seule, Jenny Craig a facilité une perte de poids de 8% après six mois, réduction maintenue un an après. Cette perte de poids dépasse les 7% qui, identifiée par la recherche extérieure, lorsqu'elle est combinée à une activité physique modérée, est associée à une réduction du risque de diabète de type 2 de 58%.

📞 Plus d'informations sur www.jennycraig.com

Le rôle de l'activité physique

La santé et le bien-être sont inévitablement liés à un mode de vie actif, mais en tant qu'entreprise alimentaire, Nestlé n'a qu'une influence limitée dans ce domaine. Nous pouvons néanmoins tirer parti de certaines marques pour promouvoir un tel mode de vie, du programme d'activité physique Jenny Craig à notre boisson

«Mes deux outils préférés sont les podomètres pour l'activité physique et les repas portionnés pour éviter de manger trop, donc je me réjouis de la collaboration entre *America On The Move* et *Lean Cuisine*. Selon des études, plus il y a de nourriture dans votre assiette, plus vous mangez; avec *Lean Cuisine*, vous mangez tout et le tour est joué.»



Professeur James O. Hill, PhD,
Professeur de pédiatrie et directeur
du Centre de nutrition humaine,
Université du Colorado

🔗 Visionnez l'interview
intégrale sur
www.nestle.com/csv/stories

1, 2

Courir après la balle

Des jeunes en plein effort physique lors de l'atelier «Milo In2Cricket» à Sydney, Australie.

3

Une équipe de choc

Adam Gilchrist (à gauche), joueur de cricket test et ambassadeur de «Milo In2Cricket», estime que *Milo* complète parfaitement le programme. «Il met l'accent sur une alimentation saine et équilibrée» dit-il, «encourage un mode de vie sain et enseigne des compétences sociales comme le travail d'équipe, la confiance et l'estime de soi.»

🔗 Visionnez l'interview
intégrale avec
Adam Gilchrist sur
www.nestle.com/csv/stories



1, 2

3





Initiatives communautaires

2,5 millions

Personnes exposées au programme EPODE dans 167 villes de France, 30 villes pilotes en Espagne («THAO Salud Infantil») et 8 villes en Belgique («Viasano»)

chocolatée et maltée *Milo*, connue comme «la boisson sportive des champions de demain». Enrichi d'*Actigen-E*, une combinaison de vitamines et de sels minéraux conçue pour optimiser la libération d'énergie des aliments, *Milo* est inclus dans de nombreuses initiatives promouvant la participation des étudiants à des activités physiques, du Ghana à la Malaisie. *Milo* est également un composant clé du paysage sportif en Australie, où il est partenaire d'associations nationales visant à encourager les enfants à pratiquer le cricket et des sports d'hiver.

Activité de recherche continue

Le CRN conduit des recherches en physiologie et psychologie de la faim et de la satiété, dont les résultats alimentent le projet DiOGenes (Diet, Obesity and Genes). L'étude paneuropéenne sur cinq ans, qui implique 34 partenaires de l'industrie et du monde universitaire, vise à identifier les interactions entre l'alimentation et les gènes associés aux changements de poids.

Soutien aux programmes de prévention de l'obésité

La prévalence mondiale de l'obésité a considérablement augmenté ces vingt dernières années, surtout chez les enfants. Du fait de son caractère multi-causal, l'obésité exige souvent une approche multipartite, incluant des initiatives communautaires et scolaires de grande envergure. Nestlé a développé ou sponsorisé nombre de ces programmes d'éducation et d'intervention, dont beaucoup sont mis en œuvre par l'intermédiaire d'écoles.

Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/education

Depuis 1992, Nestlé France soutient un programme d'éducation nutritionnelle («Fleurbaix Laventie Ville Santé») dans deux villages du nord de la France, lequel a permis d'améliorer les connaissances nutritionnelles des enfants et d'éviter une hausse significative de l'obésité, alors qu'elle a doublé dans des villes de contrôle.

Depuis 2004, le projet rebaptisé EPODE «Ensemble, Prévenons l'Obésité Des Enfants» désigne un programme d'intervention communautaire destiné à prévenir l'obésité infantile. Toujours soutenu par Nestlé France, il encourage une activité physique régulière, la formation de pédiibus et une alimentation saine par des posters, des fiches et des lettres d'information, des ateliers et des menus. Entre-temps, EPODE a été étendu à 167 villes en France, 30 en Espagne («THAO Salud Infantil»), avec le soutien de Nestlé Espagne et 8 en Belgique («Viasano»). Il touche aujourd'hui 2,5 millions de personnes à travers l'Europe. Des discussions sont en cours dans d'autres pays comme la Grèce, l'Australie et le Canada.

European EPODE Network

Avec l'appui de la Commission européenne, Nestlé a investi EUR 525 000 dans le projet EPODE Network (EEN) pour la période 2007–2010, lequel vise à faciliter la mise en œuvre de programmes comparables à EPODE en Europe. Par la définition de règles sur l'engagement politique, l'évaluation scientifique, le partenariat public-privé, le travail en réseau et le marketing social, et le partage de meilleures pratiques, EEN contribuera à la réalisation des objectifs de l'UE relatifs à une alimentation et à un mode de vie plus

sains, à l'activité physique, et à la prévention de l'obésité et d'autres maladies chroniques.

Défi clé

Projets multipartites

Nestlé travaille avec des organismes de santé publique nationaux et internationaux en vue de réduire l'incidence mondiale de l'obésité. Le poids du soutien d'autres institutions – gouvernements, écoles, ONG, autorités locales – ou d'un partenariat avec elles ne saurait être sous-estimé dans la recherche de solutions communautaires. Nous avons tous un rôle vital, parfois différent, à jouer. Pour gérer les conflits d'intérêts tout en créant de la valeur partagée pour la société comme pour Nestlé et ses organisations partenaires, la transparence totale, des règles claires et une bonne gouvernance s'imposent. C'est la condition sine qua non au respect mutuel des rôles, des responsabilités et des domaines de compétence des divers acteurs d'une approche multipartite.

«**Sans partenaires, EPODE n'existerait pas. Ils jouent un rôle essentiel dans le programme EPODE. Jusqu'ici, nous n'avons pas encore travaillé directement avec les partenaires nationaux d'EPODE (comme Nestlé), au-delà des actions mises en place au niveau national, mais nous serions ravis de pouvoir le faire, tant que ceux-ci respectent leur charte d'engagement, qui est pour nous une caution très importante.**»



Monique Valaize,
Adjointe à la santé, Béziers, France

📺 Visionnez une interview sur
EPODE à Béziers sur
www.nestle.com/csv/stories

1-3

Un investissement sain

Nestlé France verse EUR 250 000 par an au programme d'EPODE «Ensemble, Prévenons l'Obésité Des Enfants», qui adopte une approche pratique et intégrée en matière d'alimentation saine dans de nombreuses villes en France. Nestlé Espagne investit EUR 126 000 par an dans le programme équivalent THAO et Nestlé S.A. s'est engagée à verser EUR 525 000 au projet paneuropéen trisannuel de réseau EPODE.



1, 2

3





- 14 Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels
- 22 Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments
- 30 Prévenir l'obésité et gérer le poids
- 38 **Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques**
- 48 Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition
- 60 Améliorer la nutrition dans les pays en développement

Nutrition pour tous les âges

La diététicienne Zakia El-Yaagoubi offre des produits nutritifs *Davigel* à des résidents de l'établissement médicalisé Les Estamounets, à Couiza, France. Voir page 41.

Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques

Besoin nutritionnel →

Exigences nutritionnelles très spécifiques en fonction de l'âge et du mode de vie, y compris les nourrissons, les enfants, les personnes âgées, les personnes malades ou convalescentes et les athlètes.

Réponse de Nestlé →

Les capacités d'affaires et de R&D de Nestlé, les plus importantes au monde, se concentrent sur des besoins nutritionnels spécifiques, ce qui aboutit au développement de produits et services ciblés, fondés sur la science et dotés de bienfaits fonctionnels, lesquels aident les consommateurs à vivre plus sainement et plus longtemps.

Création de valeur partagée

Les besoins nutritionnels divers de nombreux groupes de consommateurs sont satisfaits, ce qui crée pour Nestlé un tremplin plus solide pour une croissance rentable dans les domaines de la nutrition infantile, de la nutrition de santé, de la gestion du poids et de la nutrition de performance.





Leadership dans la nutrition, la santé et le bien-être

10,4 milliards

Chiffre d'affaires de Nestlé Nutrition, en CHF

Nestlé Nutrition

Nestlé Nutrition est une entité mondiale intégrée dédiée à l'application de la science et de la technologie dans le but d'élaborer des produits efficaces, cliniquement prouvés et satisfaisant des besoins nutritionnels spécifiques. Si le goût est essentiel, ces produits visent surtout à offrir des bienfaits fonctionnels répondant à des problèmes précis et aux besoins nutritionnels des consommateurs tout en les aidant à vivre plus intensément, sainement et longtemps.

Selon l'âge ou la situation – y c. bébés et enfants, personnes âgées, personnes atteintes ou guérissant de certaines maladies, athlètes d'endurance, personnes se souciant de leur santé et surveillant leur poids – les exigences nutritionnelles peuvent être spécifiques. Nestlé Nutrition améliore la qualité de vie de ses consommateurs en développant des produits et services innovants et fondés sur la science qui répondent à ces besoins.

Présente dans plus de 100 pays et employant plus de 20 000 personnes, Nestlé Nutrition se compose de quatre unités d'affaires:

- la nutrition infantile: aide les bébés et les enfants à grandir et à devenir des adultes en bonne santé (page 42);
- la nutrition de santé: destinée aux personnes âgées et aux personnes atteintes ou guérissant de certaines maladies (page 40);
- la nutrition de performance: destinée aux athlètes et aux personnes très actives, elle cherche à promouvoir une performance physique et mentale optimale (page 42);
- la gestion du poids: programmes sur mesure aidant les

consommateurs à perdre du poids et à ne pas en reprendre (page 34).

Répondre aux besoins nutritionnels spécifiques

HealthCare Nutrition, la deuxième activité de nutrition de santé au monde, vise à transformer le rôle de la nutrition dans la santé en offrant des solutions spécialisées aux bienfaits prouvés pour la santé, qui améliorent la qualité de vie des personnes atteintes de certaines maladies.

Risques nutritionnels chez les personnes âgées

Du fait du déclin notable des maladies infectieuses ces 50 dernières années, une part plus élevée de la population mondiale vit plus longtemps; d'ici 2050, 30% des habitants des pays industrialisés auront plus de 65 ans. Une hausse simultanée des maladies chroniques accroît le risque de malnutrition. La malnutrition touche jusqu'à 50% des résidents des établissements médicalisés et jusqu'à 70% des personnes âgées dans les hôpitaux, son coût dépassant celui de l'obésité.

La malnutrition se traduit par une indépendance moindre due à la faiblesse physique et à la fonte musculaire, entraînant de nombreuses chutes et fractures. Près de 50% des patients âgés avec une fracture de la hanche souffrent de malnutrition, la malnutrition aiguë triplant le risque d'infection.

Nestlé Nutrition tente aussi d'identifier les personnes âgées souffrant de malnutrition ou celles exposées à ce risque au travers de son outil clinique de dépistage et d'évaluation, le Mini-Nutritional Assessment (MNA). D'utilisation facile et rapide (moins de quatre minutes), le MNA est recommandé par

des organisations nationales et internationales. Nestlé Nutrition propose aussi des suppléments oraux comme *Resource*, une solution nutritionnelle destinée à répondre aux besoins spécifiques des personnes âgées.

Plus d'informations sur www.mna-elderly.com

Troubles gastro-intestinaux chez les enfants

Les traumatismes, les opérations chirurgicales lourdes et les dysfonctionnements comme la mucoviscidose, la maladie de Crohn et la pancréatite peuvent produire des effets gastro-intestinaux tels qu'inflammations, malabsorptions, reflux et vomissements qui, à leur tour, entraînent un risque accru de malnutrition et de perte de poids et nécessitent souvent une alimentation directe par tube.

En plus des solutions pour adultes, diverses formules *Peptamen Junior* ont été conçues pour les enfants de 1 à 10 ans. A base de peptides de lactosérum, elles sont faciles à absorber et moins susceptibles de provoquer des reflux et des vomissements. *Modulen IBD* est utilisée pour favoriser la guérison, réduire les inflammations et encourager la croissance des patients atteints de la maladie de Crohn.

Dans un emballage convivial, *Boost Kid Essentials* est une nouvelle boisson nutritionnellement complète et dotée d'une paille probiotique innovante au *Lactobacillus reuteri Protectis*, qui stimule le système immunitaire. L'efficacité de cette paille divertissante est cliniquement prouvée pour réduire l'incidence et la gravité des diarrhées aiguës chez les jeunes enfants. *Boost Kid Essentials* est une bonne source de vitamines et de sels minéraux, comprenant les vitamines C et E et le sélénium, ainsi que de protéines et d'antioxydants de qualité élevée.

Aider les patients dans leur lutte contre le cancer

Plus de 10 millions de nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués dans le monde chaque année, un nombre qui devrait passer à 15 millions d'ici 2020.

«**Nous sommes spécialisés dans l'identification des déficits précoces de la mobilité et des fonctions cognitives des personnes âgées. En les identifiant très tôt, nous pouvons prédire le risque de chute d'une personne et prendre des mesures ciblées pour prévenir les complications. Grâce aux compléments alimentaires, nous pouvons encore améliorer ces interventions.**»



Professeur Reto Kressig,
Directeur de la clinique gériatrique
universitaire, Hôpital universitaire
de Bâle

📺 Visionnez l'interview
intégrale sur
www.nestle.com/csv/stories

1

La prévention d'abord

Une patiente complétant le formulaire Mini-Nutritional Assessment (MNA) dans le cadre d'un programme d'évaluation nutritionnelle servant à identifier de manière précoce les personnes exposées à un risque de malnutrition.

2

Matière à réflexion

Le cuisinier Hervé Pintonello prépare des produits enrichis en protéines et en calcium *Davigel* pour les résidents de l'établissement médicalisé Les Estamounets à Couiza, France.

3

Produits de santé

Une recherche de haut niveau, comme celle menée par les scientifiques au PTC Nestlé à Konolfingen, Suisse, sert à attester les allégations médicales de nos produits de santé et à gagner la confiance des consommateurs dans ces produits.



1, 2

3





Le cancer et son traitement mettent les ressources nutritionnelles de l'organisme à rude épreuve, et les effets secondaires du traitement – nausées, perte d'appétit, diarrhées, altération de l'odorat et du goût – entraînent souvent une réduction de la consommation d'aliments et une mauvaise digestion et absorption des nutriments. Jusqu'à 80% des patients développent une malnutrition clinique, qui réduit l'efficacité du traitement et renforce la fréquence et la gravité des effets secondaires.

Les solutions proposées par Nestlé Nutrition pendant le traitement comprennent des suppléments oraux à haute valeur protéinique et énergétique tels que *Resource 2.0*, *Clinutren HPHC* et *Boost High Protein*. Ils visent à maintenir l'énergie et la masse musculaire, à soutenir le système immunitaire et à minimiser la perte de poids. Certains patients préfèrent les boissons aromatisées comme *Clinutren Fruit* et *Boost Breeze* aux suppléments sous forme de milk-shake.

Répondre à des besoins nutritionnels spécifiques: sport et activité physique

La nutrition de performance est une activité spécialisée qui répond aux besoins nutritionnels des personnes pratiquant un sport de compétition.

PowerBar, l'un des produits phares de notre gamme de barres et boissons énergétiques, gels et compléments protéiniques, a été relancé en 2007 avec le *PowerBar Performance System*, qui fournit une nutrition adéquate à chacune des trois étapes de la performance:

- Donner de l'énergie: nutriments appropriés pour la préparation à l'effort;

Nutrition sportive fondée sur la science

8%

Amélioration de la performance des athlètes liée au Branded Active Benefit *C2Max*

- Alimenter: hydrates de carbone et électrolytes pendant l'effort;
- Reconstruire: hydrates de carbone, protéines et fluides pour la régénération des muscles, la restauration du glycogène et la réhydratation après l'effort.

Conçus pour aider les athlètes de haut niveau à optimiser leur performance, les produits «d'alimentation» se prêtent surtout à des événements d'endurance extrême comme les triathlons Ironman. La barre *PowerBar* comprend une combinaison de glucose et de fructose dans le BAB *C2Max*, dont il a été prouvé qu'elle stimule la performance de 8%.

Répondre aux besoins de substituts du lait maternel Protection de l'allaitement

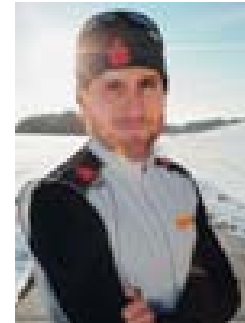
Dans son *Mémoire sur la nutrition des jeunes enfants*, publié peu après la fondation de Nestlé, Henri Nestlé a déclaré que le lait maternel était le choix qui s'imposait et que toute mère capable d'allaiter devait le faire. Nestlé soutient l'idée d'un allaitement exclusif aussi longtemps que possible, suivi d'un allaitement complété par des aliments sûrs et appropriés.

Nous informons des bienfaits et de la supériorité du lait maternel sur l'emballage de nos laits infantiles, et distribuons du matériel éducatif pour encourager l'allaitement.

Le rôle des préparations pour nourrissons

Des millions de femmes utilisent toujours des substituts dangereux pour leurs enfants, surtout sous la forme de lait de vache entier, d'eau additionnée d'amidon, d'eau de riz et d'eau sucrée. Nestlé entend les remplacer

«Lors de votre premier triathlon, vous éprouvez une satisfaction personnelle, même si vous ne terminez pas dans les 100 premiers. Mais pour atteindre le sommet, vous devez y voir autant une science qu'un sport.»



Faris Al-Sultan, Cinq fois vainqueur d'Ironman et ancien champion du monde d'Ironman

1

Aider les gens à vivre avec le diabète

Sondalis Diabetes est un aliment complet liquide administré par sonde gastrique pour ceux qui souffrent d'hyperglycémie.

2

PowerBar Team Elite

PowerBar sponsorise les athlètes qui excellent dans leur catégorie, ainsi que 1000 événements sportifs chaque année.

Donner de l'énergie, réalimenter, reconstruire

La barre *PowerBar* comprend le BAB *C2Max*, une combinaison spécifique de glucose et de fructose, dont il a été prouvé qu'il stimule la performance de 8%.



3

Protection de l'allaitement

Allaiter est ce qu'il y a de mieux pour les nourissons, et chaque mère pouvant le faire, devrait allaiter.



1

2



3





par le seul substitut du lait maternel reconnu sûr par l'ONU et l'OMS: les formules infantiles.

Nestlé a mis en place des systèmes de gestion propres à garantir que la vente de ses formules infantiles soit responsable et conforme au *Code international de commercialisation des substituts du lait maternel* de l'OMS.

Notre politique de commercialisation des préparations pour nourrissons garantit au minimum le respect des normes gouvernementales. Pour protéger les enfants dans les pays où les conditions sanitaires sont mauvaises et la mortalité infantile est élevée, nous sommes les premiers à appliquer volontairement le Code de l'OMS dans tous les pays en développement, même lorsqu'il n'est pas mis en œuvre au plan national.

Les céréales et aliments complémentaires de Nestlé (page 46) ne sont jamais commercialisés comme des substituts du lait maternel. Dans les pays en développement, nous sommes les seuls à appliquer volontairement et unilatéralement le Code de l'OMS aux laits infantiles de premier et de deuxième âge et à commercialiser des céréales et des aliments uniquement pour les nourrissons de six mois et plus.

Défi clé

Assurer la conformité au Code de l'OMS

En tant que fabricant d'aliments infantiles, Nestlé prend très au sérieux sa responsabilité d'assurer la conformité de ses pratiques de commercialisation au Code. En plus de la diffusion de sa version officielle, nous assurons sa conformité systématique au moyen de mécanismes internes comme:

- la publication d'instructions détaillées sur l'application du Code;
- la formation, l'éducation et le test approfondis des employés;
- un système d'ombudsman permettant aux employés de signaler de manière confidentielle et anonyme leurs inquiétudes quant au respect du Code;
- un programme d'audits indépendants conduits par des tiers;
- des audits internes dans 20 pays par an.

📄 Résultats des audits les plus récents sur www.babymilk.nestle.com

Nous prenons les accusations de violation du Code de l'OMS émanant de groupes de campagne très au sérieux, car nous déployons des efforts considérables en vue de son respect. Lorsque des allégations suffisamment concrètes sont portées à notre connaissance, nous menons une enquête approfondie. Il apparaît que les vraies violations sont rares et sont généralement corrigées bien avant la communication de ces allégations. Des dirigeants d'églises, des analystes d'investissements éthiques en matière de placement, des gouvernements et des leaders d'opinion du monde entier ont évalué nos pratiques positivement. Le problème semble lié à une divergence d'opinion sur la portée et l'application du Code de l'OMS – tandis que certains en donnent une interprétation très large, alors que nous estimons qu'il traite uniquement des substituts du lait maternel, comme son nom l'indique.

📄 Résumé des résultats sur www.babymilk.nestle.com

Favoriser les bactéries intestinales dans les aliments pour nourrissons

Le lait maternel est une source de probiotiques et, surtout, de bifidobactéries. Transmises au bébé pendant l'allaitement, ces «bonnes» bactéries «éduquent» le système immunitaire et réduisent le risque d'infections et d'allergies. L'ajout de probiotiques dans les préparations favorise le développement de ces bactéries dans la

microflore intestinale des bébés non allaités. Nestlé était parmi les premiers à utiliser des probiotiques pour procurer des bienfaits proches de ceux du lait maternel.

Défi clé

Allergie à la protéine du lait de vache

En plus de fournir tous les nutriments dont un bébé a besoin, le lait maternel contient plusieurs composants bioactifs qui réduisent naturellement la sensibilité aux allergènes et développent la tolérance aux protéines étrangères. Or pour les enfants non allaités, les préparations à base de lait de vache sont souvent les premières sources de protéines «étrangères», et l'allergie à la protéine du lait de vache est l'allergie alimentaire la plus courante parmi les nouveaux-nés. En cas d'allaitement, le contact avec le lait de vache est assez facile à éviter, mais en l'absence d'allaitement, des substituts appropriés sont requis pour prévenir ou traiter cette allergie. Il existe deux types de solutions hypoallergéniques:

- prévention des allergies: nombre d'études conduites par des experts indépendants ont montré que l'administration aux enfants non allaités de préparations partiellement hydrolysées au cours des premiers mois de vie réduisait le risque de développer des allergies, la protéine qu'elles contiennent étant fragmentée en «peptides», qui sont moins susceptibles de provoquer une réaction allergique. Il a été prouvé cliniquement que les préparations partiellement hydrolysées comme *NAN H.A. 1* et *NAN H.A. 2* de Nestlé réduisent le risque de développer des allergies chez les bébés à haut risque jusqu'à 50% et atténuent les problèmes de peau liés à des allergies chez les bébés de moins de 2 ans.
- traitement des allergies: pour gérer l'allergie à la protéine du lait de vache ou d'autres intolérances aux protéines survenant chez les

1

Formation

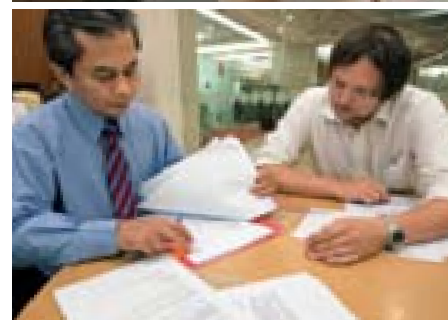
Des employés de Nestlé Indonésie assistant à une réunion sur le Code de l'OMS au Siège principal à Djakarta.



2, 3

Conformité avec le Code

Des auditeurs de Bureau Veritas parlent avec l'ombudsman de Nestlé pour le Code de l'OMS en Indonésie et contrôlent les préparations Nestlé pour nourrissons dans le commerce.



1, 2

3





enfants non allaités, des préparations spéciales sont requises pour assurer l'absence totale de sensibilité aux protéines. Des préparations extensivement hydrolysées sont virtuellement exemptes d'allergènes, la protéine qu'elles contiennent étant découpée en très petits fragments qui ne provoquent aucune réaction immunitaire. Disponibles depuis des décennies, ces préparations étaient traditionnellement associées à un coût de fabrication élevé et avaient un goût amer. Les experts de Nestlé ont écarté ces deux inconvénients par des solutions diététiques efficaces spécifiquement conçues pour la gestion de l'intolérance alimentaire et de l'hypersensibilité, comme *Alfaré* et *Althéra*, dont l'amélioration du goût est aussi en ligne avec une alimentation à long terme.

Préparations pour les bébés nés par césarienne

Le nombre d'accouchements par césarienne progresse dans le monde entier, les taux atteignant jusqu'à 30% en Europe occidentale et aux Etats-Unis, et entre 70% et 80% dans certains pays d'Amérique latine et d'Asie. Chez les bébés nés par césarienne, généralement dans un environnement stérile, la microflore qui colonise l'intestin au cours d'une naissance naturelle fait défaut, ce qui augmente le risque d'allergies et d'infections intestinales.

Nestlé est actuellement la seule entreprise à concevoir des laits de premier âge spécifiquement destinés à ces bébés. Nestlé *NAN 1* et *NAN H.A. 1* contiennent le BAB *Protect Start Excel*, qui introduit des bifidobactéries dans

l'intestin par la culture probiotique *Bifidus BL*. Ils sont bénéfiques à tous les bébés, en particulier à ceux nés par césarienne, dont la microflore est moins importante. Le lancement mondial de ces produits sera achevé en 2009.

Répondre à des besoins spécifiques: aliments complémentaires pour les bébés

Aux alentours de 6 mois, le lait maternel ne couvre plus nécessairement à lui seul les besoins énergétiques et nutritionnels du nourrisson. C'est à cet âge que l'on peut aussi commencer à lui donner des aliments complémentaires non liquides, qui favorisent la croissance, le développement cérébral et la formation des défenses naturelles.

L'étude «Feeding Infants and Toddlers Study»

La recherche montre qu'une exposition régulière à une variété d'arômes et d'aliments à un âge précoce – même en période prénatale et pendant l'allaitement – peut avoir un effet positif sur les préférences et les habitudes alimentaires. En 2008, Nestlé Nutrition a conduit une étude «Feeding Infants and Toddlers Study» (FITS) portant sur des enfants jusqu'à 4 ans. Elle s'est appuyée sur une étude menée par Gerber en 2002, laquelle examinait les habitudes alimentaires et l'apport nutritionnel de plus de 3000 enfants américains entre 4 et 24 mois. En plus d'une faible consommation de graisses saines ou de fibres et d'un apport excessif de sel, l'étude a révélé que:

- près de 25% des bébés de 19 à 24 mois ne consomment ni fruits ni légumes;
- les pommes frites sont le légume le plus couramment consommé par les bébés de 15 à 18 mois;
- 46% des bébés de 7 à 8 mois consomment des desserts, des bonbons et des boissons sucrées.

En partageant les résultats de l'étude avec des parents et des pédiatres, Gerber continue d'assumer son rôle de leader dans le secteur de l'alimentation pour bébés et tout-petits aux

Etats-Unis et de développer des solutions nutritionnelles sur mesure.

Grandir et rester en bonne santé

Convaincus qu'à chaque étape de son développement, un enfant a des besoins nutritionnels et énergétiques uniques, nous avons introduit ce principe dans notre plan d'alimentation intégrée. Grâce à la garantie que nos préparations pour nourrissons et nos aliments complémentaires intègrent les améliorations nutritionnelles les plus récentes, bébés et enfants découvrent peu à peu différents goûts; ces bonnes habitudes offrent une base solide pour leur santé et leur bien-être futurs.

📺 Visionnez un court métrage sur la manière dont Gerber travaille avec des parents et des diététiciens pour développer de nouveaux produits en utilisant des ingrédients naturels de qualité et produits localement sur www.nestle.com/csv/stories

1, 2

Un marché de croissance

De jeunes consommateurs testent les derniers produits Gerber. La recherche soutient l'initiative de Gerber «Start Healthy, Stay Healthy», qui aide les parents à inculquer des habitudes alimentaires saines à leurs enfants.



1, 2

3

Un plastique fantastique

Le pot plus respectueux de la nature utilisé pour la gamme Nestlé *NaturNes* est facile à tenir, résistant et adapté au micro-ondes, et s'accompagne d'un couvercle remplaçable.



🔗 Pour en savoir plus sur notre façon de redéfinir l'emballage *NaturNes* en tenant compte du consommateur et de l'environnement, consultez www.nestle.com/csv/stories

3



Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition

Besoin nutritionnel →

Une meilleure sensibilisation et compréhension en matière de nutrition, de manière que les consommateurs puissent faire des choix éclairés et que les employés de Nestlé puissent agir en tant qu'ambassadeurs d'un mode de vie sain.

Réponse de Nestlé →

Les initiatives de Nestlé comprennent l'apposition d'informations nutritionnelles claires sur l'emballage, la participation à des programmes d'éducation et d'intervention, la publication en ligne d'un grand nombre d'informations nutritionnelles, l'élaboration de plans de bien-être au travail, et la collaboration avec des organes de santé publique, des gouvernements et d'autres instances œuvrant en faveur d'une alimentation et d'un mode de vie plus sains.

Création de valeur partagée

En leur fournissant des informations nutritionnelles, nous donnons aux consommateurs les moyens de faire leurs propres choix et d'avoir une meilleure compréhension de la nutrition, d'une alimentation saine et de pratiquer une activité physique, tandis que les employés bénéficient d'aliments de meilleure qualité, d'un nombre accru d'occasions d'exercer une activité physique et de connaissances nutritionnelles étendues. Ensemble, ces éléments améliorent la productivité et le moral, renforcent notre réputation auprès des communautés scientifiques et de la santé et des pouvoirs publics tout en créant des opportunités pour une croissance rentable.





Informations nutritionnelles claires et pratiques

98%

Part de produits Nestlé couverts par le *Nestlé Nutritional Compass*

Améliorer les connaissances nutritionnelles des consommateurs et de la société

Nous sommes très conscients de notre rôle dans la mise en place d'une communication responsable avec les consommateurs, surtout avec les enfants; les sociétés du groupe Nestlé sont toutes tenues de se conformer aux Principes de communication du Groupe avec le consommateur, qui priment toute loi.

Dans le cadre de nos responsabilités, nous veillons à ce que les informations apposées sur l'emballage soient claires et conviviales (voir ci-après). Nous participons à des programmes d'éducation nutritionnelle locaux, régionaux et nationaux (page 52) et aidons nos employés à vivre plus sainement et à devenir des ambassadeurs de la santé et du bien-être (page 54). La collaboration avec des organes de santé publique, des gouvernements et d'autres organisations consolide notre réputation en tant que leader mondial de la nutrition, de la santé et du bien-être (page 57). Enfin, notre site Internet est une mine d'informations nutritionnelles.

Nestlé Nutritional Compass

L'emballage est un moyen idéal de fournir des informations claires et pratiques, car il atteint le consommateur au moment où il s'apprête à acheter, préparer ou consommer.

Sur fond de discussions sur l'étiquetage idéal des aliments, nous avons introduit le *Nestlé Nutritional Compass*, un ensemble d'informations pertinentes et très compréhensibles qui aident les consommateurs à prendre des décisions éclairées.

Le *Nestlé Nutritional Compass* se compose de quatre éléments:

- un tableau standardisé avec le contenu nutritionnel par 100g, par portion et en pourcentage des Repères Nutritionnels Journaliers (voir ci-après);
- des informations nutritionnelles («Good to know») sur les ingrédients et les nutriments, notamment sur la teneur en graisse, en sucre, en fibres ou en calcium;
- des conseils («Good to remember») en vue d'une consommation responsable du produit et de son intégration dans une alimentation équilibrée;
- des coordonnées de contact («Good to talk») et les liens vers les services consommateurs, les sites et d'autres informations.

En décembre 2008, le *Nestlé Nutritional Compass* apparaissait sur 98% des emballages de produits Nestlé vendus dans le monde. En dépit d'un taux de lancement élevé, nous visons à maintenir ce niveau et à le faire progresser à 100%.

Défi clé

Mesurer le succès du *Nestlé Nutritional Compass*

Mesurer le progrès réalisé par rapport à notre promesse de fournir des informations claires et pratiques sur l'emballage est une entreprise d'autant plus vaste que notre portefeuille de produits évolue en permanence. Déterminer le succès d'initiatives comme le *Nestlé Nutritional Compass* demande du temps et des ressources. Les études sont coûteuses et risquent d'être jugées partiales si elles sont conduites par Nestlé; or il est peu probable

que des groupes intersectoriels veuillent s'en charger. Néanmoins, en juin 2007, Nestlé a chargé un groupe indépendant d'étudier les perceptions des consommateurs quant au *Nestlé Nutritional Compass* dans 11 pays, en recourant au face-à-face et aux questions en ligne. Presque la moitié, 45%, des personnes interrogées connaissaient cet outil et l'avaient mieux noté que les tableaux nutritionnels ordinaires.

Repères Nutritionnels Journaliers (RNJ)

Les nutritionnistes de Nestlé collaborent avec divers acteurs pour développer le *Nestlé Nutritional Compass* et s'assurer qu'il reste pertinent. En Europe, il est adapté afin d'inclure un tableau complet des RNJ pour les «8 principales catégories» (voir ci-après). Obéissant à la politique de Nestlé, ce tableau est essentiel en cas d'allégation de santé ou de nutrition; lorsque l'espace sur l'étiquette est limité et en l'absence d'allégation, il est possible de s'en tenir aux «4 grandes catégories».

Key nutrients

4 grandes catégories	Calories, hydrates de carbone, protéines, graisses
8 grandes catégories	Calories, hydrates de carbone, protéines, graisses, sucres, graisses saturées, sodium, fibres

Les RNJ, qui ont été conçus par la Confédération des industries agroalimentaires de l'Union européenne (CIAA) dans le cadre de son système d'étiquetage nutritionnel volontaire, informent sur la quantité de calories et de nutriments par portion et l'expriment en pourcentage des apports journaliers recommandés. Le tableau des RNJ, qui figurait sur 88% de nos produits en Europe fin 2008, est complété par des informations immédiatement visibles sur le devant de l'emballage (calories par portion et contribution aux apports journaliers recommandés), tandis qu'une flèche renvoie vers le *Nestlé Nutritional Compass* au verso, plus complet et «orienté vers l'action».

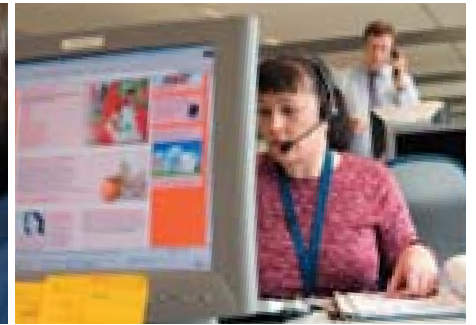
1

Explications

Une employée Nestlé présente le *Nestlé Nutritional Compass* à une déléguée lors d'une convention de l'Association américaine des diététiciens à Chicago, Etats-Unis, en octobre 2008.



1



2

2

Parlons-en

Le «Ernährungsstudio» offre des informations nutritionnelles en ligne et un service de conseil téléphonique aux consommateurs en Allemagne.

3

Prendre la bonne direction

Le *Nestlé Nutritional Compass* figure désormais sur la plupart de nos produits dans le monde.

3





Mesures nutritionnelles à travers le monde

9,1 millions

Personnes ciblées par les programmes et initiatives d'éducation de Nestlé

Soutien aux programmes d'éducation

Nestlé conduit, sponsorise ou participe à nombre de programmes d'éducation communautaires visant à sensibiliser à l'importance de la nutrition, d'une alimentation saine et d'une activité physique. Les mesures nutritionnelles précoces peuvent améliorer la santé et les capacités cognitives des enfants, d'où notre concentration sur les écoles. Une sélection de ces programmes est exposée ci-après.

Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/education

Europe: créée en septembre 2008, la Fondation d'Entreprise Nestlé France entend encourager les familles françaises à adopter des habitudes alimentaires bénéfiques pour leur santé et leur bien-être. Dirigée par un comité pluridisciplinaire, elle accordera des bourses destinées à soutenir la recherche sur les aspects biologiques, sociaux et humains de l'alimentation, et récompensera des initiatives (santé; activité physique; plaisir et goût; éducation) par l'attribution de «Nids d'Or».

Plus d'informations sur www.fondation.nestle.fr

Asie: en association avec le lait en poudre *Bear Brand*, la campagne «Laki sa Gatas» (Grandir avec du lait) aux Philippines prévoit une éducation nutritionnelle pour les enfants des écoles publiques, leurs mères et leurs enseignants. Soutenue par des organes gouvernementaux et nutritionnels et par Vilma Santos, actrice de renom et gouverneur, elle a atteint plus d'un million d'enfants de 6 à 8 ans dans quelque 2300 écoles, ce qui encourage Nestlé à renouveler l'opération avec des marques locales.

Océanie: pour aider les enseignants à diffuser les bienfaits d'un mode de vie équilibré auprès des élèves et les aider à devenir des champions sur et en dehors des terrains de sport, Nestlé, en collaboration avec l'Australian Institute of Sport (AIS) et le New Zealand Millennium Institute of Sport & Health, a conçu des ressources gratuites pour les enfants de 10 à 13 ans («Get the AIS into the classroom»).

Amérique latine: lancé comme un outil d'éducation innovant dans l'une des régions les plus pauvres du Pérou, «Crece Bien» (Bien grandir) recourt à des exercices théoriques et pratiques pour éduquer les enfants en matière de nutrition et d'hygiène et promouvoir les bonnes habitudes alimentaires. Il contribuera à réduire la malnutrition chez les tout-petits et favorisera la croissance et le développement des enfants de 3 à 8 ans. Outre l'engagement des parents, la participation de nutritionnistes, d'enseignants, de psychologues et de spécialistes du développement de l'enfant a été déterminante pour le succès de «Crece Bien».

Amérique latine: au Brésil, jusqu'à 1 180 000 enfants de 5 à 14 ans ont bénéficié de «Nutrir», notre programme de prévention de la malnutrition et de l'obésité chez les enfants et les adolescents de familles à faibles revenus. En plus des 1400 bénévoles Nestlé consacrant 116 000 heures par an à l'éducation nutritionnelle, «Nutrir» est soutenu par des alliances avec des universités et le gouvernement local, et comprend deux projets portant sur les qualifications professionnelles dans la restauration et la lutte contre l'obésité. Dans l'intervalle, le concept a été étendu au

«Nos élèves ont beaucoup changé depuis leur participation au «Healthy Thai Kids Programme». Ils l'ont aimé et modifié leur comportement, ils sont en meilleure santé. Ils optent pour des aliments plus nutritifs, ils font plus d'activité physique et apprennent mieux.»



Siriwan Chantanasonon,
Sous-directrice, Assumption
Convent School, Bangkok,
Thaïlande

Visionnez l'interview intégrale sur www.nestle.com/csv/stories

1-3

Bien grandir

A ce jour, le programme de Nestlé «Crecer Bien» au Pérou a permis à 5000 enfants, à leurs enseignants et à leurs parents de mieux connaître la nutrition à travers des puzzles, des jeux et des exercices, atteignant 25000 personnes.



1

2



3





Programme «Nutrir» au Brésil

116 000

Heures y consacrées par les bénévoles Nestlé en une année

Mexique et à la Colombie, où un programme «Nutrir» virtuel a vu le jour.

Publicité et marketing responsables

Les principes sur la communication appropriée avec les consommateurs font partie intégrante des Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé depuis leur première publication en 1999. Révisés et complétés à trois reprises, ils sont des points de référence obligés pour les collaborateurs du marketing et les agences publicitaires. Nestlé a élaboré des lignes directrices en vue de garantir leur respect dans toutes les communications, et participe à des initiatives sectorielles, dont un programme européen visant à évaluer, dans l'industrie, la conformité avec les codes de conduite applicables aux communications sur les aliments et les boissons.

Le contrôle est intrinsèque aux engagements et initiatives de l'industrie. L'Alliance Européenne pour l'Éthique en Publicité (AEEP) a contrôlé des publicités pour des aliments et des boissons non alcoolisées en se fondant sur le code et les conditions-cadres de la CCI ainsi que sur des critères d'autorégulation nationaux. Nestlé a été à 100% conforme au Code de conduite avec ses 84 agences de publicité, ce taux tombant à 96% pour le reste des sociétés d'alimentation et de boissons. Depuis 2005, l'AEEP contrôle aussi la publicité des sociétés alimentaires.

Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/marketing

Encourager les enfants à adopter un mode de vie plus sain

A l'évidence, une grande attention politique est accordée à la publicité

destinée aux enfants, et l'industrie alimentaire et des boissons fait des progrès considérables en renforçant ses processus d'autorégulation à l'échelle mondiale et en adoptant le «Framework for Responsible Food and Beverage Marketing Communication» de l'ICC, adapté en octobre 2006 pour tenir compte de toutes les formes de communication marketing, dont les médias numériques.

Une publicité et une communication responsables à l'intention des enfants a toujours fait partie des Principes de communication du Groupe avec le consommateur, qui visent à encourager la modération, des habitudes alimentaires saines et une activité physique sans porter atteinte à l'autorité des parents ou créer des attentes de popularité ou de réussite irréalistes. Sur fond de préoccupations croissantes sur l'obésité infantile, Nestlé a durci ses principes en juillet 2007, les complétant par deux dispositions qui doivent être mises en œuvre d'ici à fin 2008:

- aucune activité publicitaire ou marketing ne doit s'adresser aux enfants de moins de 6 ans;
- la publicité destinée aux enfants de 6 à 12 ans doit se limiter aux produits favorisant une alimentation saine et équilibrée, et inclure des limites quant à la teneur en sucre, sel et graisses.

Engagements et initiatives

A ce jour, Nestlé a souscrit à cinq initiatives nationales et régionales indépendantes sur une alimentation et des boissons responsables. En tant que signataires de l'«Engagement de l'UE», du «Thai Pledge» et d'initiatives au Canada, aux Etats-Unis et en Australie, nous prenons part aux efforts déployés

dans la branche en vue de promouvoir une nutrition de qualité et un mode de vie sain. Nestlé USA a signé «l'engagement américain» en juillet 2008; en Europe, en Thaïlande et en Australie, les engagements ont pris effet en janvier 2009.

Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/pledges

Améliorer les connaissances nutritionnelles au travail

En tant que partie prenante à l'initiative «Working Towards Wellness» du Forum économique mondial (partie de la Stratégie mondiale de l'OMS pour l'alimentation, l'activité physique et la santé), Nestlé a pour principe de prendre soin de ses collaborateurs. La santé des employés est décisive pour celle de l'entreprise; or l'émergence de maladies non contagieuses (maladies cardiovasculaires, diabète, obésité) liées surtout à une mauvaise alimentation, à une diminution de l'activité physique et au tabac, entrave la productivité et génère des coûts. Le lieu de travail se prête efficacement à des stratégies de prévention. Certes, il n'existe pas de solution rapide et les individus sont responsables de leur comportement, mais avec les incitations appropriées, les employeurs peuvent exercer une influence positive.

Programmes de bien-être au travail

En introduisant le bien-être au travail il y a plusieurs décennies, Nestlé a permis à ses 283 000 collaborateurs de devenir des ambassadeurs plus efficaces. Nous proposons des aliments et des boissons nutritifs dans nos restaurants du personnel, œuvrons à l'amélioration des connaissances nutritionnelles par la formation, des conférences et des démonstrations culinaires, et encourageons l'activité physique.

Plus de 40 sites proposent des programmes de bien-être, dont «Wellness4Me» au Siège de Nestlé à Vevey, Suisse, qui encourage:

- un mode de vie actif: l'adhésion gratuite et subventionnée à un nombre croissant de clubs de sport et de loisirs est possible, et un centre de

1,2

Premier de la classe

En partenariat avec l'Institut du sport australien, Nestlé a développé du matériel pédagogique pour encourager les enfants à exploiter leur potentiel, tant à l'école qu'en sport.

3

Agir pour sa santé

En formant des nutritionnistes, des cuisiniers et des enseignants dans les écoles et en dispensant du matériel pédagogique, le programme «Nutrir» de Nestlé Brésil aide à prévenir la malnutrition et l'obésité chez les enfants.



1, 2

3





79353

Employés ayant suivi une formation NQ au cours des 18 premiers mois

admise, l'importance de la confidentialité et de la discrétion rend l'évaluation complexe, d'autant qu'il existe des divergences sur la notion de sphère privée. L'appréciation de l'efficacité de nos programmes de bien-être au travail – ciblant des maladies spécifiques et des approches comportementales axées sur le choix du mode de vie – reste donc un défi à relever.

📺 **Visionnez un film sur le programme NQ de Nestlé Japon sur www.nestle.com/csv/stories**

L'engagement auprès des communautés scientifiques et de la santé

Depuis plus de 60 ans, Nestlé Nutrition contribue à la formation nutritionnelle des professionnels de la science et de la médecine, 3600 délégués médicaux fournissant aux médecins, infirmières et diététiciens du matériel, des produits et des services appropriés.

Au cœur de cette activité de partage d'informations, d'éducation et de formation se trouve l'Institut de Nutrition Nestlé, un réseau de communication pluridisciplinaire qui soutient le rôle de la science au service d'une meilleure nutrition. Il fournit aux professionnels de la santé les outils et informations les plus récents et soutient la recherche en nutrition pédiatrique, clinique et de performance.

L'institut est le plus grand éditeur d'informations nutritionnelles; ses 3000 publications comprennent les *Annales Nestlé* et *The Nest*, pour les pédiatres, et *Clinical Nutrition Highlights*, une revue scientifique pour les nutritionnistes cliniques. En plus des documents au format imprimé, sur CD ou DVD, le site fournit un accès à une bibliothèque médicale et scientifique en ligne, à du matériel éducatif, à des ateliers ainsi qu'à des informations sur les événements à venir. Plus de 40 000 membres ont accès à des informations de plus en plus personnalisées au travers de blogs, de forums, de lettres d'information et d'espaces VIP.

📺 **Plus d'informations sur www.nestlenutrition-institute.org**

bien-être constituant un point focal pour la nutrition et le bien-être vient d'être achevé;

- **une alimentation saine:** au restaurant du personnel, le nombre de calories par plat est indiqué, et des menus équilibrés et à faible teneur en calories sont proposés. Un tiers des clients optent pour des menus Plaisir de l'équilibre (moins de 500 kcal), et 450 000 fruits et 1,4 million de bouteilles d'eau sont distribués gratuitement chaque année;
- **la médecine préventive:** elle inclut la vaccination contre la grippe, des conseils aux voyageurs, des programmes de gestion du poids et pour arrêter de fumer. La mesure, tous les trois ans depuis 1993, du taux de cholestérol et de glycémie ainsi que de l'indice de masse corporelle de 1000 collaborateurs dans le cadre de l'initiative «Corps à Cœur» permet de conclure à une amélioration de leur santé.

Formation en nutrition pour les employés

Chez Nestlé, la nutrition est l'affaire de tous, et la mise en place d'une culture d'apprentissage permanent est essentielle pour une entreprise spécialisée dans la nutrition, la santé et le bien-être. Lancé en 2007, notre programme de formation en nutrition a été mis en œuvre à l'échelle mondiale en 2008.

«Nutritional Quotient» (NQ) entend aider les employés à développer leurs connaissances et les encourager à les appliquer dans leur vie privée et professionnelle. La boîte à outils NQ se compose de manuels destinés aux formateurs, de matériel pour les participants, lequel comprend des exercices, des modules interactifs (CD-ROM et

vidéos), un quiz en ligne pour évaluer les connaissances avant et après la session de travail, ainsi que des documents de sensibilisation adaptés aux langues, cultures et priorités en matière de santé.

Formation NQ (juillet 2007–décembre 2008)

Europe et Russie	28%
Amérique du Nord et du Sud	43%
Asie, Afrique et Océanie	24%
Siège et infrastructures Nestlé Research	5%

Pourcentages de formation NQ par rapport au total, par zone géographique

Malgré les contraintes temporelles et des fluctuations de l'intérêt personnel, près de 80 000 employés ont suivi la formation au cours des 18 premiers mois. Bien que les progrès soient mesurés sur la base des scores réalisés au quiz, l'application de leurs connaissances au quotidien n'a pas encore été évaluée. Toutefois, les retours d'information laissent penser que, du point de vue du contenu comme de la forme, NQ est pragmatique.

📺 **Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/NQ**

Défi clé

Mesurer l'efficacité des programmes

En dépit des informations fournies par le nombre de vaccinations contre la grippe, l'absentéisme et le taux de rotation du personnel, il est généralement difficile d'obtenir une évaluation des programmes internes; dans certains pays, ces données font souvent défaut du fait de restrictions de coûts ou du respect de la sphère privée. Bien que l'absence de suivi ou d'isolement des résultats soit généralement

Au cours des 25 dernières années, l'institut a organisé plus de 100 ateliers et symposiums réunissant des scientifiques et des cliniciens de renommée mondiale, et octroyé plus de 500 bourses d'études à de jeunes pédiatres, professionnels paramédicaux et scientifiques se destinant à une carrière dans le domaine de la santé et de la nutrition des mères et des nourrissons ou à une spécialisation clinique dans des institutions partenaires sélectionnées.

Depuis 2005, l'institut est un réseau mondial de plus de 20 plates-formes régionales avec ses propres conseillers. Il dispose aussi d'un vaste réseau de plus de 500 leaders d'opinion qui siègent dans ses divers conseils consultatifs.

L'engagement auprès des organes de santé publique et des pouvoirs publics

Les préoccupations concernant l'augmentation de la fréquence de maladies non contagieuses contraignent les gouvernements et d'autres autorités à considérer des plans d'action préventifs et curatifs pour réduire l'obésité, améliorer l'alimentation et encourager l'activité physique. Ces plans incluent les recommandations au secteur privé de l'OMS et de la Commission européenne (voir ci-après), et diverses plates-formes gouvernementales nationales (page 58).

Organisations internationales

En tant que membre de la CIAA, Nestlé a soutenu dès le départ la Stratégie mondiale de l'OMS pour l'alimentation, l'activité physique et la santé. Le Président de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, a participé à la première table ronde des CEO de l'OMS consacrée à ce sujet, et Nestlé contribue activement aux travaux de l'Industry Working Group de l'OMS et à la poursuite des progrès. En mai 2008, Paul Bulcke et des cadres dirigeants de sept autres entreprises internationales du secteur de l'alimentation et des boissons se sont engagés auprès du Directeur général de l'OMS à agir dans les cinq domaines clés suivants: composition

1

Former nos employés

La formation NQ donne à tous les employés la possibilité d'en savoir plus sur la nutrition de manière conviviale, des modules d'e-formation aux réunions en face-à-face, comme celles organisées à l'usine Nestlé de Rorschach, Suisse.

2, 3

Axé sur la nutrition

Le Centre WellNes à Vevey, Suisse, inauguré en janvier 2009, se focalise sur le thème de la nutrition, de la santé et du bien-être dans l'Entreprise.



1

2, 3





Plus de 500

Bourses d'études octroyées ces 25 dernières années

et disponibilité du produit; informations nutritionnelles destinées aux consommateurs; marketing et publicité pour les enfants; promotion de l'activité physique et d'un mode de vie sain; partenariats. Ensemble, ils forment la base propice à une progression dans l'application de la Stratégie mondiale de l'OMS.

Plus de la moitié de la population adulte de la plupart des Etats membres de l'UE sont en surcharge pondérale, de même que quelque 22 millions d'enfants. Le coût économique des maladies liées à l'obésité est aussi élevé – selon l'OMS, il représenterait, selon les pays, entre 2% et 8% des coûts de santé de l'UE.

Sur la base du constat qu'il n'y a pas de cause unique et donc pas de solution simple, la Commission européenne a lancé en mai 2005 la plate-forme Alimentation, activité physique et santé, qui réunit le secteur agricole, des fabricants de produits alimentaires, des détaillants, des représentants de la restauration collective, des publicitaires, des ONG, des professionnels de la santé et des autorités publiques aux fins d'une action coordonnée contre l'obésité et les problèmes de santé qui y sont liés à l'échelle européenne. Le vaste éventail des activités associées à la plate-forme comprend l'étiquetage des aliments, la publicité et le marketing, la reformulation de produits, la modification de la taille des portions et la promotion d'un mode de vie sain.

Nestlé est membre de l'un des fondateurs de la plate-forme européenne, la CIAA, et un membre de l'Association des Industries des Marques (AIM), qui représente 1800 produits de consommation de marque fabriqués dans 22 pays. A travers l'AIM, nous espérons

améliorer la santé des citoyens européens en leur offrant des aliments équilibrés et en encourageant l'adoption d'un mode de vie plus sain.

Plus d'informations sur <http://ec.europa.eu>

Après plusieurs mois de contributions pro-actives à l'accélération de cette dynamique dans son secteur d'activité, Nestlé est devenue en avril 2008 l'un des 54 signataires fondateurs de la «Charter on Brands for Health and Wellbeing» de l'AIM. Tirant profit de la confiance que les consommateurs ont dans nos marques pour promouvoir la santé et le bien-être, les initiatives couvrent innovation et développement de produits, conseils aux consommateurs, éducation et formation.

Plus d'informations sur www.ciaa.be et www.aim.be

Plates-formes nationales consacrées à la nutrition

L'importance de l'alimentation et de la nutrition dans la lutte contre les maladies non contagieuses et la prévalence de l'obésité ont abouti à un nombre croissant de réponses politiques au niveau national. Nestlé soutient une série de vastes plates-formes et plans consacrés à la nutrition, dont les suivants:

Malaisie: le «National Plan of Action for Nutrition of Malaysia II» (NPANM II) est un plan d'action sur dix ans, jusqu'en 2015, portant sur l'intégration des activités liées à la nutrition à travers le pays. Il vise à améliorer le bien-être nutritionnel des Malaisiens et à combattre les incidences croissantes de maladies non contagieuses liées à

l'alimentation telles que l'obésité et le diabète. Nestlé a apporté son soutien aux initiatives du NPANM II en ajoutant des nutriments généralement manquants dans certains produits, en réduisant les nutriments critiques pour la santé, en fournissant du matériel éducatif pour accroître la sensibilisation des consommateurs et en formant les employés et les étudiants.

Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/malaysia

Singapour: dans le cadre de ses efforts pour améliorer la santé publique en Asie du Sud-Est, Nestlé Singapour a conclu avec la «Singapore Heart Foundation» un partenariat stratégique au travers duquel elle soutient la campagne «Love Your Heart», tandis que la gamme *Omega Plus*, considérée comme le lait le plus favorable à la santé du cœur et des os, arbore le logo de la fondation. Nestlé travaille aussi avec le «Health Promotion Board» (HPB) afin de promouvoir une alimentation et un mode de vie sains au travers de produits répondant aux critères du «Healthier Choice Symbol», un partenariat destiné à encourager une alimentation saine dans les magasins d'alimentation NTUC FairPrice et dans une série de débats, de démonstrations culinaires et d'actions de promotion.

Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/singapore

Brésil: depuis plus de 50 ans, le gouvernement brésilien conduit le «Programme Nacional de Alimentação Escolar» (programme national d'alimentation dans les écoles publiques), dont ont bénéficié 34,5 millions d'enfants en 2008. Destiné à prévenir la malnutrition et l'obésité chez les enfants, «Nutrir», le programme d'éducation alimentaire de Nestlé Brésil, soutient cette structure par la formation de nutritionnistes, d'enseignants et de cuisiniers dans les écoles, et par la mise à disposition d'outils pédagogiques.

Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/nutrir

«En 2008, nous souhaitions toucher une plus grande partie de la communauté, offrir davantage d'activités bénéfiques. Nous nous sommes adressés aux entreprises et avons été ravis du large soutien fourni par Nestlé Malaisie, faisant de Nutrition Month Malaysia 2008 un grand succès.»



Dr Tee E. Siong,
Président, Nutrition Society
of Malaysia

📺 Visionnez l'interview
intégrale sur
www.nestle.com/csv/stories

1

Objectifs communs

M. Lam, «Health Promotion Board» à Singapour: «Nous entretenons avec Nestlé un partenariat à long terme, et sa contribution à offrir des solutions plus saines aux consommateurs s'inscrit en droite ligne avec notre mission de promotion d'une alimentation saine à Singapour.»

2, 3

Jeunes et actifs

Milo, l'un des nombreux produits Nestlé à arborer le symbole «Healthier Choice», est «la boisson sportive des futurs champions» à Singapour et dans nombre d'autres pays.



1, 2

3





- 14 Des solutions fondées sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels
- 22 Améliorer la qualité de l'alimentation et des aliments
- 30 Prévenir l'obésité et gérer le poids
- 38 Répondre aux besoins nutritionnels de groupes spécifiques
- 48 Améliorer la sensibilisation, le savoir et la compréhension de la nutrition
- 60 **Améliorer la nutrition dans les pays en développement**

Abordable et accessible

Une consommatrice à Kuala Lumpur, Malaisie, achetant *Nespray Cergas*, un produit à prix populaire enrichi en fer, calcium et vitamines. Voir page 62.

Améliorer la nutrition dans les pays en développement

Besoin nutritionnel →

Accès à des aliments abordables et nutritifs, surtout dans les économies émergentes.

Réponse de Nestlé →

Initiatives visant à rendre les aliments nutritifs abordables et accessibles aux consommateurs à faibles revenus dans le monde, soutien de programmes d'agriculture durable et de développement rural au travers d'une assistance technique, d'une formation et de prêts de microcrédit, et d'un financement de la recherche axée sur l'amélioration de l'alimentation des populations les plus pauvres au travers de la Fondation Nestlé.

Création de valeur partagée

Les consommateurs à faibles revenus peuvent accéder aux aliments et boissons nutritifs. Des fermiers formés et motivés ont la possibilité d'accroître leur rendement et, donc, leurs revenus, et leurs communautés profitent des opportunités d'emploi et du développement économique. Nestlé en profite au travers d'un accès garanti à des matières premières de qualité, de relations plus étroites avec les communautés, de l'attrait de nouveaux consommateurs et d'une amélioration de sa croissance et de sa rentabilité, dégagant des rendements financiers en conséquence pour tous les actionnaires.





Rendre la nutrition de qualité abordable

300

Initiatives PPP à travers le monde

Répondre aux besoins nutritionnels de groupes à faibles revenus

Produits à prix populaires (PPP)

Notre initiative des PPP a été considérablement développée afin de rendre un nombre croissant de produits accessibles à des groupes à faibles revenus. Pour pouvoir proposer des produits sûrs et nutritifs à un prix réduit, nous avons recouru à des technologies alimentaires et nutritionnelles et à des modèles de distribution inédits.

Pour offrir nos produits où les consommateurs vivent, notre initiative de livraison directe des magasins en Asie et en Amérique latine prévoit la distribution de PPP à de petits détaillants, les localités rurales étant desservies par camionnette et moto. Dans d'autres pays, nous augmentons la pénétration du marché et la disponibilité des produits par des distributeurs locaux, qui vendent à des magasins familiaux ou aux consommateurs sur les marchés, dans des centres communautaires ou lors de manifestations sociales. En partie soutenus par des prêts de microcrédit, ces canaux incluent 1700 bars mobiles *Nescafé* en Thaïlande, 3000 chariots à café en Afrique de l'Ouest et 6000 vendeurs de porte-à-porte au Brésil.

En 2008, le nombre de pays participant au programme de performance des PPP est passé de 37 à 70, sur plus de 300 différentes initiatives, générant une croissance organique de 27%.

Ventes de PPP à l'échelle mondiale, 2008

	CHF millions
Europe	782
Amériques	1910
Asie, Océanie, Afrique	2707

La définition des ventes de PPP a été alignée sur les 3 zones en 2008. Pour plus d'information, voir: www.nestle.com/csv/inaction/ppp

Création de valeur partagée dans la société

La valeur créée par nos PPP ne tient pas uniquement dans la mise à disposition de produits nutritifs abordables. En recourant à des réseaux de fabrication et de distribution locaux, nous créons des opportunités d'emploi directes et indirectes pour des ouvriers, agents, négociants, fournisseurs et distributeurs, ce qui stimule le développement de l'économie locale et des compétences. Les fournisseurs bénéficient en outre d'une source de revenus régulière d'un marché fiable et des conseils techniques gratuits via des réseaux comme les districts laitiers de Nestlé (voir page 64).

Améliorer la nutrition au travers des PPP

Nombre de consommateurs émergents souffrant des conséquences de carences en micronutriments comme le fer, le zinc, l'iode et la vitamine A (page 24), l'ajout de micronutriments à faible coût dans nos PPP aide à combler les principales carences à un prix abordable.

Les personnes à faibles revenus n'ont pas les moyens de compléter les aliments de base comme les céréales par de la viande, du poisson, de la volaille et des œufs, plus riches en micronutriments, mais le lait – naturellement riche en calcium et essentiel pour la fortification en micronutriments – est un moyen de fournir à long terme des nutriments à de larges couches de la population. Nestlé a investi CHF 30 millions par an dans la recherche sur des produits à base de lait de longue conservation, laquelle est poursuivie par le Centre de Recherche Nestlé et notre Centre de technologie de produits à Konolfingen, Suisse.

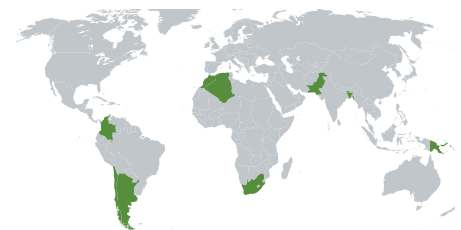
Nido: fortification des PPP en action

La gamme des produits laitiers, déclinés sous *Nido*, *Ninho*, *Nespray*, *Klim*, *Bear Brand* et *Ideal*, a été conçue de manière à fournir de l'énergie, des protéines et des micronutriments aux enfants en croissance, et convient ainsi à de nombreux consommateurs. Pour rendre ces produits accessibles à des groupes à faibles revenus sans nuire à leur qualité nutritionnelle, Nestlé les propose dans des formats abordables sur les marchés émergents. Ils sont fortifiés en fer, en zinc, en vitamine A et autres micronutriments, selon les besoins et les carences de la population visée.

Fin 2006, cette gamme de produits laitiers abordables était présente sur 10 marchés; selon les dernières estimations, ces produits fortifiés atteindront 11 millions de personnes dans 50 pays à travers le monde d'ici à trois ans, et de nouveaux marchés ont déjà été identifiés.

Au Mexique, un tiers des enfants souffrent d'anémie, et la ration en zinc de beaucoup d'enfants de moins de 5 ans est insuffisante. Au travers du seul secteur à faibles revenus, *Nido* peut atteindre plus de 6 millions des 14,3 millions d'enfants de 1 à 6 ans. Nous pensons que d'ici à 2010, plus de 700 000 consommateurs auront acheté *Nido Rindes Diario*, fortifié en fer, en zinc et en vitamine A.

Lancement des laits fortifiés abordables de Nestlé en 2009



<i>Nido</i>	Afrique du Sud, Argentine, Bangladesh, Chili, Maroc, Pakistan
<i>Nespray</i>	Singapour
<i>Klim</i>	Colombie
<i>Gloria</i>	Algérie
<i>Sunshine</i>	Iles du Pacifique

1

Favoriser le développement économique

Les PPP fournissent des opportunités d'emploi à la population locale comme ouvriers d'usine, agents et distributeurs. Ici, des contrôleurs qualité d'une usine en Malaisie testent *Nespray Cergas*, un produit laitier fortifié.

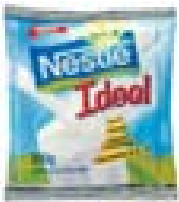


1, 2

2

Une solution idéale

Des milliers de vendeurs «Até Você» au Brésil livrent le lait fortifié *Ideal* de porte en porte, augmentant la pénétration du marché et générant des revenus.



3

Bien fourni

Une commerçante en Malaisie montre fièrement les PPP *Maggi* qu'elle vend.

3





Création de moyens d'existence

30 millions

Valeur des prêts de microcrédit consentis aux producteurs avec l'aide de Nestlé, en CHF

L'anémie liée au manque de fer est très courante au Brésil et constitue un problème de santé majeur en Indonésie, où elle concerne 8 millions d'enfants (40%) de moins de 5 ans. Depuis son lancement en 2005, *Ideal*, enrichi en fer, a touché 1,8 million de consommateurs au Brésil et 400 000 en Indonésie.

Parmi les autres produits laitiers fortifiés figurent *Nespray* (Malaisie et Sri Lanka), *Klim* (Caraïbes), *Nido Esencial* (Amérique centrale) et *Nido Essentia* (Afrique centrale et de l'Ouest). Aux Philippines, *Bear Brand* a été fortifié de sorte à combler les carences en fer, en calcium et en vitamine A des enfants depuis 1978. La région du Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie et Mauritanie), dont la population souffre de carences en fer, en vitamine A et en iode à divers degrés, bénéficiera bientôt de produits laitiers fortifiés à prix abordables.

📄 Découvrez comment Nestlé répond à la malnutrition en micronutriments dans les pays en développement en proposant les produits *Nido* dans des formats abordables sur www.nestle.com/csv/stories

Développement rural

La présence de Nestlé auprès des fermiers et des entreprises rurales a un impact majeur sur les revenus et, partant, sur le statut nutritionnel d'une part élevée de la population des régions rurales.

Son engagement à œuvrer localement en faveur du développement rural est décisif pour sa stratégie consistant à garantir un approvisionnement en matières premières agricoles stable, sûr et de qualité. Cela vaut surtout pour le lait et le café, mais pas uniquement. C'est forts de huit décennies d'expérience que nos 771 agronomes et 7784 techniciens agricoles fournissent

une assistance technique, des conseils gratuits et des prêts de microcrédit de CHF 30 millions à 594 223 fermiers dans le monde. L'adaptation de notre approche aux pays en développement contribue à réduire la pauvreté et à améliorer la nutrition tout en assurant un grand succès commercial à long terme.

Notre chaîne d'approvisionnement agricole

Deux tiers environ des matières premières agricoles que nous achetons chaque année (voir ci-après) proviennent des marchés émergents. En 2008, la dépense totale en matières premières s'est élevée à CHF 22,5 milliards, ce qui représente une hausse de CHF 1,6 milliard par rapport à 2007.

Grâce à l'approvisionnement local, à la production et à la consommation locales, nous garantissons des matières premières de qualité, réduisons les coûts de distribution et offrons des produits à prix raisonnable avec une valeur nutritionnelle supérieure. La quasi-totalité des sites de production de Nestlé sont situés à proximité des fournisseurs, dont la moitié environ dans les pays en développement. Ces usines sont des catalyseurs du développement rural, notre chaîne permettant d'assurer la subsistance de 2,4 millions de personnes.

Afin de renforcer nos normes sociales et environnementales, nous avons lancé un Code relatif aux fournisseurs, qui s'applique à tous les fournisseurs; à ce jour, 120 000 des 165 000 fournisseurs de Nestlé l'ont signé. Son respect est contrôlé par l'auto-évaluation des fournisseurs et par des audits indépendants.

📄 Lire notre Code relatif aux fournisseurs sur www.nestle.com/suppliers

Le modèle des districts laitiers de Nestlé

Depuis la fondation de Nestlé en tant que société de production de lait en poudre et de céréales pour nourrissons en 1866, le lait est au cœur de ses activités; aujourd'hui, il reste de loin la matière première la plus importante et représente 11% des activités d'alimentation et de boissons de Nestlé.

Afin d'assurer un approvisionnement régulier et de qualité et d'aider à combattre la pauvreté et à améliorer la nutrition, Nestlé a adapté le système suisse des districts laitiers développé au XIX^e siècle à l'élevage laitier dans les pays en développement.

Le modèle des districts laitiers comprend:

- la création, dans le district, de centres de collecte dotés de systèmes de paiement, de contrôles de la qualité et de la sécurité, de balances électroniques et d'installations de refroidissement;
- une assistance gratuite en matière technique et d'élevage et une formation pour améliorer la qualité et la quantité de lait produites;
- des améliorations des normes de qualité et de sécurité;
- l'offre de services vétérinaires, du traitement médical à l'insémination artificielle;
- la création de réseaux de transport et d'infrastructures;
- le paiement rapide et en espèces des fermiers;
- l'octroi annuel de prêts de microcrédit d'environ CHF 30 millions aux fermiers qui en ont besoin.

Cela s'est traduit par une nette amélioration du revenu des petits producteurs qui, en 2007, ont produit 5 millions de tonnes de lait via les districts laitiers.

Districts laitiers à travers le monde

L'expérience de Nestlé dans la création de centres de collecte, la formation des producteurs et l'introduction de meilleures technologies a été reproduite dans 29 pays (Zone Europe: France, Allemagne, Suisse, Espagne, Royaume-Uni; Zone Amériques: Canada, Etats-Unis, Jamaïque,

1, 2

Partenariats avec les fournisseurs

En soutenant nos producteurs de café au Vietnam, au Costa Rica et dans d'autres régions de production, nous nous assurons un approvisionnement sûr pour notre café haut de gamme Nespresso AAA.

3

Conseil et assistance

L'agronome Mélanie Bayo enseigne les techniques de production durable de cacao et d'autres meilleures pratiques agricoles dans une ferme-modèle en Côte d'Ivoire.



1, 2

3





Trinité-et-Tobago, Mexique, Nicaragua, Panama, Colombie, Equateur, Venezuela, Pérou, Chili, Brésil; Zone Asie, Océanie et Afrique: Egypte, Maroc, Zimbabwe, Afrique du Sud, Inde, Sri Lanka, Pakistan, Chine, Ouzbékistan, Indonésie, Australie) et plus récemment à Erguna, en Mongolie intérieure (Chine). Tant Nestlé que la communauté en profitent systématiquement.

Districts laitiers en action

Inde: depuis l'ouverture de l'usine de traitement du lait de Nestlé à Moga en 1959, la base d'approvisionnement est passée de 4600 producteurs fournissant 2000 tonnes de lait à 100 000 producteurs dans 2600 villages produisant plus de 300 000 tonnes. Les camps organisés par Nestlé Agricultural Services encouragent l'interaction entre les producteurs; le Farmers' Open Day à l'initiative de Nestlé prévoit un concours annuel de rendement laitier et le programme Village Women Development a permis de former 30 000 femmes à la production laitière. L'usine de Moga a aussi lancé la construction d'installations d'eau potable dans 85 écoles villageoises, lesquelles profitent à plus de 33 000 élèves, et des programmes de plantation d'arbres, et finance une clinique pour tuberculeux.

Aujourd'hui, le niveau de vie à Moga est bien plus élevé que dans certaines régions avoisinantes, et du fait de la hausse du pouvoir d'achat local, le marché des produits Nestlé s'est élargi, consolidant notre succès économique.

Indonésie: en mai 1975, la première usine de Nestlé, à Waru, Java oriental, a réceptionné pour la première

fois le lait livré par des coopératives. Aujourd'hui, Nestlé Indonésie y achète chaque jour 480 tonnes de lait frais (141 millions de tonnes par an) de 27 coopératives.

Pakistan: Nestlé investit plus de USD 180 millions par an dans les achats de lait au Pakistan et USD 3 millions dans des opérations d'approvisionnement, l'assistance agricole et technique ainsi que la formation des producteurs. Via les centres de collecte dans 2000 villages, plus de 135 000 producteurs livrent près d'un demi-million de tonnes de lait par an aux deux usines Nestlé, dont la plus grande usine laitière à Kabirwala. En outre, 4000 femmes ont été formées à l'élevage dans le cadre d'un partenariat avec le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD).

Chine: à Heilongjiang, près de 24 000 producteurs livrent leur lait à 78 centres de collecte, et Nestlé investit quelque USD 200 millions par an dans l'économie locale (paiements, impôts, services et salaires).

Colombie: Nestlé est le troisième acheteur de lait en Colombie, où deux districts produisent 226 000 tonnes par an. Nous versons près de USD 5 millions par mois à 4000 producteurs locaux, et 10 000 personnes de la région travaillent dans la chaîne d'approvisionnement en lait comme trayeurs, ouvriers ruraux, transporteurs et négociants.

Plus d'informations sur des projets spécifiques sur www.nestle.com/csv/stories

Programmes multipartites

Bien que nous ayons un contact direct

avec presque 600 000 producteurs, nous n'avons pas réponse à tout. Nous essayons donc d'accroître notre impact en travaillant avec d'autres acteurs clés du développement rural.

Nestlé, Danone et Unilever ont cofondé la plate-forme de l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture (SAI) en 2002. Ses 26 membres entendent encourager les bonnes pratiques agricoles et appliquer des principes de développement durable à l'agriculture dans plus de 30 pays au travers de six groupes de travail (céréales, café, produits laitiers, fruits, pommes de terre et légumes, eau et agriculture).

Plus d'informations sur www.saiplatform.org

Nous contribuons à des partenariats public-privé comme celui entre le PNUD et Nestlé Pakistan, qui forme 4000 conseillères agricoles. Leurs conseils sur la santé animale, l'élevage et la production de fourrage aident des productrices laitières des régions rurales du Pakistan à améliorer la qualité et la valeur du lait produit, ce qui stimule l'économie locale.

Des coopérations aussi étroites offrent des opportunités de différenciation également au niveau du produit, à l'image des ingrédients de choix requis pour le café *Nespresso* AAA et des ingrédients spéciaux comme le cacao équatorien et le gingembre dans la glace *Mövenpick Classic*. Elles peuvent aussi peser dans des campagnes marketing, comme le soutien d'*Häagen-Dazs* à la recherche sur le déclin des abeilles. Pour plus d'informations, veuillez consulter le Rapport de gestion ci-joint.

Nestlé est aussi un membre fondateur du Code d'usage Commun pour la Communauté du Café (4C), qui s'engage en faveur de pratiques plus durables dans le secteur du café.

Réduction des toxines dans les grains et les légumes

Nestlé achète chaque année des centaines de tonnes de légumes, de céréales et de grains, surtout pour ses céréales pour petit-déjeuner. Au vu

de leur importance pour nos activités, nous avons lancé un projet trisannuel de réduction du taux de contamination des grains et des légumes (haricots, pois, etc.) par des mycotoxines en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Nigeria, où près de 59% des céréales sont contaminées. L'amélioration visée de 60% implique une collecte précise des données, le développement de stratégies en collaboration avec des partenaires nationaux, un dialogue plus intense entre les parties prenantes (médias électroniques, lettre d'information) et une formation en gestion et en matière technique.

En plus de la formation, 3000 producteurs ruraux toucheront un prix plus élevé pour des produits non contaminés. Entreprises alimentaires, détaillants et grossistes seront davantage sensibilisés aux implications pour la santé de produits contaminés, tandis que les quelque 150 millions de personnes actuellement exposées à l'aflatoxine (mycotoxine naturelle) dans ces pays auront accès à une alimentation plus saine. Le programme sera lancé au Zimbabwe, au Kenya et dans d'autres pays. Nestlé aura accès à des grains et à des légumes de meilleure qualité, ce qui est très important pour ses activités de céréales pour petit-déjeuner dans la région, où la demande pour des marques abordables comme *Golden Morn* (Nigeria), *Cerelac* (Côte d'Ivoire) et *Cerevita* (Ghana) est en forte croissance.

📄 Plus d'informations sur www.nestle.com/csv/agriculture

📄 Visionnez un court métrage sur le projet sponsorisé par Nestlé sur l'amélioration de la production laitière dans les régions rurales du Pakistan sur www.nestle.com/csv/stories

📄 Découvrez comment le modèle des districts laitiers a soutenu le développement de producteurs dans l'usine Erguna en Mongolie intérieure, Chine, sur www.nestle.com/csv/stories

1

Sur le terrain.

La variété d'herbe locale «brachiaria» en Colombie permet aux vaches dans notre district laitier de Caquetá de continuer de fournir un lait de haute qualité.



2, 3

Relations directes

Des producteurs de lait locaux livrent leur lait aux centres de collecte à Moga, Inde, et à Erguna, en Mongolie intérieure, Chine, où il est testé, pesé et stocké.



1, 2

3





Création de savoir dans la recherche nutritionnelle et la promotion de la santé

Fondation Nestlé pour l'étude des problèmes d'alimentation dans le monde

La Fondation Nestlé pour l'étude des problèmes d'alimentation dans le monde a été instituée en 1966 pour marquer le centenaire de Nestlé. Basée à Lausanne, Suisse, elle est financièrement et opérationnellement indépendante du groupe Nestlé, mais créée à sa manière de la valeur partagée dans la recherche nutritionnelle depuis plus de 40 ans.

Des connaissances ciblées en nutrition et en médecine induisent des changements de mode de vie et d'attitude et donc, une amélioration de la santé et du bien-être, même à revenus inchangés. La Fondation vise surtout à initier et à soutenir la recherche dans la nutrition humaine présentant un intérêt pour la santé publique des pays à faibles revenus.

Elle se concentre sur quatre domaines de recherche:

- nutrition de la mère et de l'enfant, y c. allaitement et aliments complémentaires;
- carences et déséquilibres en macro- et micronutriments;
- interaction entre infection et nutrition;
- éducation nutritionnelle et promotion de la santé.

D'autres domaines sont pris en considération, pour autant qu'ils permettent de lutter contre des problèmes de malnutrition dans les pays en développement.

La Fondation déploie ses activités dans plus de 30 pays à faibles revenus en Asie, en Afrique et en Amérique

latine et mène les projets de A à Z. Dans des domaines comme celui des micronutriments, cette expression est à prendre au pied de la lettre, car seule la combinaison d'une approche fondée sur l'alimentation et d'améliorations hygiéniques et médicales peuvent résoudre durablement les problèmes de malnutrition.

La Fondation privilégie une approche fondée sur l'alimentation en recourant à des aliments de production locale: en Ouganda, un projet s'intéresse à l'utilité de l'amarante dans le bilan nutritionnel des écoliers, tandis qu'en Indonésie, un projet vise à identifier l'aliment local le plus apte à garantir un apport maximal en vitamine C pour améliorer la biodisponibilité du fer. En Chine, une étude tente de clarifier les besoins en iode, jusqu'ici négligés, pendant la grossesse.

La force du savoir: l'initiative enLINK

La Création de valeur partagée commence par le partage de savoir, car le développement de compétences ne se conçoit pas sans un accès à l'information. Raison pour laquelle la Fondation soutient des formations postgrades en nutrition au Sénégal et au Bénin.

En 2003, elle a lancé l'initiative enLINK en vue d'encourager le transfert de savoir vers des pays à faibles revenus. La bibliothèque en ligne enLINK (www.enlink.org) offre aux universités de pays à faibles revenus un accès gratuit aux articles intégraux des revues scientifiques et à des livres de nutrition et de médecine les plus récents. En fournissant un complément tridimensionnel à la bibliothèque numérique, l'armoire-bibliothèque mobile orange est unique en son genre. Elle contient les dernières éditions de manuels, brochures et guides consacrés à la nutrition et à la médecine, soit plus de 30 000 pages d'informations. Disponible en petit et grand format, elle fournit un savoir immédiatement utilisable. En maints endroits où elles sont utilisées, la bibliothèque numérique et l'armoire-bibliothèque enLINK sont souvent l'unique source d'informations

fiables et actualisées. Fin 2008, l'armoire-bibliothèque était déjà utilisée dans plus de 10 pays à faibles revenus. La Création de valeur partagée commence vraiment par le partage de savoir.

➔ **Plus d'informations sur la Fondation Nestlé pour l'étude des problèmes d'alimentation dans le monde sur www.nestlefoundation.org et www.enlink.org**

«Je cultive du maïs, des arachides et du soja, et je sais que les bonnes pratiques que j'ai apprises m'aideront à obtenir un meilleur rendement. Si je peux trier le bon et le mauvais maïs, ma famille et moi pourrions en manger; je mènerai une vie plus saine et obtiendrai un bon prix sur le marché.»



Morou Mohammed,
Paysan près de Tamale,
nord du Ghana

📺 Visionnez l'interview
intégrale sur
www.nestle.com/csv/stories

1-3

Le top du top

Le maïs récolté à Tamale, nord du Ghana, est utilisé pour la production locale de céréales pour petit-déjeuner et consommé par les familles des producteurs.

Les paysans apprennent à améliorer la qualité de leurs récoltes avec des agronomes, à l'instar de Klutse Kudomor, qui travaille pour Nestlé Afrique centrale et occidentale (photo 3, deuxième en partant de la gauche).



1, 2

3



Orientations et enjeux futurs

La stratégie de base de Nestlé

La stratégie de Nestlé en matière de nutrition, santé et bien-être est bien établie, l'élargissement progressif de sa mise en œuvre reposant sur notre conviction que la sensibilisation nutritionnelle et le désir d'une santé et d'un bien-être meilleurs guideront de plus en plus les choix des consommateurs. Nos Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé, qui sont adaptés en permanence aux changements mondiaux, et notre Code de conduite des affaires continuent de former le cadre d'action général.

Expansion continue des solutions fondées sur la science

Forte des capacités de recherche privées les plus vastes au monde en matière de nutrition et d'alimentation, d'expansions dans des pays comme la Chine et d'un lien fort entre la recherche et les solutions de produit, Nestlé continuera de créer de la valeur nutritionnelle et des bienfaits pour la santé à travers son portefeuille de produits. Notre structure de recherche ouverte et nos relations avec quelque 300 institutions scientifiques dans le monde y contribueront. La méthode 60/40+ décrite précédemment est un outil essentiel à cette fin, dont l'application sera étendue.

Promouvoir l'intérêt des consommateurs – nutrition, santé et bien-être

Nestlé étendra son offre de services aux consommateurs, fournira des informations et des conseils selon des méthodes innovantes qui orienteront les choix vers des aliments plus nutritifs, pour une santé et un bien-être meilleurs. Nous aspirons non seulement à répondre à la demande croissante d'aliments de qualité, mais aussi, dans la mesure du possible, à orienter l'intérêt des consommateurs vers la nutrition, la santé et le bien-être.

Stratégie de base de la pyramide

Nestlé s'est aussi lancée dans la stratégie de «base de la pyramide des revenus» au travers de produits à prix populaires, dont nous poursuivrons l'extension afin d'offrir une gamme croissante de produits avec une valeur nutritionnelle accrue à des prix inférieurs. L'application de cette stratégie n'en est qu'à ses débuts sur ce vaste marché, et la création de valeur pour les actionnaires par la création de valeur nutritionnelle pour les populations à faibles revenus, recèle un large potentiel non réalisé.

Préoccupations de l'avenir: la sécurité de l'eau et des aliments

Au cours des 140 dernières années, Nestlé a non seulement survécu à des conflits armés mondiaux et régionaux, à de graves crises économiques et à des catastrophes environnementales, mais s'est aussi adaptée avec succès aux mutations de l'environnement extérieur. Ce faisant, elle est devenue la première entreprise mondiale de nutrition, de santé et de bien-être. De la même manière, Nestlé doit relever les défis mondiaux à venir dans l'alimentation et la nutrition.

La réduction de la malnutrition a enregistré une nette progression ces 40 dernières années, en raison surtout de la révolution verte et du développement économique, du recul de la pauvreté et de l'augmentation du pouvoir d'achat alimentaire.

Toutefois, en tant qu'entreprise, Nestlé est préoccupée par la hausse des prix de l'alimentation observée récemment. Nous craignons aussi que, dans les années et décennies à venir, cette crise alimentaire évolue vers une crise mondiale durable de l'eau et de l'alimentation. Le cas échéant, des conséquences sérieuses pour la société, en particulier les pays en développement, et nos affaires sont à prévoir.

Nous sommes confrontés à la rareté de l'eau, un problème sérieux qui affecte déjà diverses régions du monde et qui, s'il n'est pas résolu, se traduira par des pénuries de nourriture chroniques, et une insécurité nutritionnelle grave. Cette situation découle du changement climatique, d'une mauvaise gestion de l'eau et d'une hausse de la demande de nourriture liée à la progression démographique et au développement économique.

La sécurité alimentaire et nutritionnelle est déterminante pour Nestlé et exigera la collaboration de tous les acteurs clés.

Si Nestlé est optimiste sur l'avenir, nous entendons aussi travailler avec d'autres acteurs clés en vue de réorienter la politique et l'action de manière à éviter la survenance de telles crises. Nous sommes disposés à collaborer avec tous ceux qui partagent nos préoccupations.

Evaluation indépendante: Attestation de résultats préliminaires

Introduction

Bureau Veritas UK a été sollicité par Nestlé S.A. (Nestlé) pour fournir à ses partenaires une assurance externe quant à son *Rapport sur la Création de valeur partagée 2008: rapport sur les Besoins nutritionnels et aliments de qualité* (le Rapport sur la Nutrition). La préparation du Rapport sur la Nutrition relève de la seule responsabilité de Nestlé. Notre objectif global consiste à fournir à nos partenaires une assurance raisonnable quant à l'exactitude, à la fiabilité et à l'objectivité des informations contenues dans le Rapport sur la Nutrition.

Champ d'application et méthodologie

L'évaluation comportait:

1. un examen des activités connexes entreprises par Nestlé au cours de la période de reporting allant de janvier 2008 à décembre 2008;
2. un examen limité des informations fournies par des partenaires externes concernant l'appréciation de la matérialité et les réunions de partenaires;
3. un examen des informations ayant trait à des questions qui se posent chez Nestlé, aux réponses apportées, aux données relatives à la performance, aux études de cas et aux systèmes y relatifs pour gérer lesdites données et informations; et
4. une évaluation pilote de la mise en œuvre des politiques et processus relatifs à la Création de valeur partagée (CSV) au niveau des marchés.

Dans le cadre du champ d'application exposé ci-dessus, Bureau Veritas a entrepris les opérations suivantes:

- entretiens avec des membres des principales instances dirigeantes au Siège de Nestlé;
- examen des processus utilisés pour l'identification et le recueil d'informations pertinentes, du contenu du rapport et des données relatives à la performance dans les activités du Groupe à l'échelle internationale;
- vérification des données relatives à la performance et des

informations factuelles dans le Rapport sur la Nutrition;

- visite de Nestlé South Africa afin d'examiner la compréhension et la mise en œuvre des programmes et des processus connexes au niveau des marchés.

Résultats préliminaires

Sur la base de notre examen, nous estimons que le Rapport sur la Nutrition:

- contient des informations fiables, compréhensibles et présentées de manière claire;
- rend raisonnablement compte des activités et des performances pertinentes réalisées au cours de la période de reporting;
- représente un reporting significatif, car les questions qui sont abordées sont perçues comme comptant parmi les plus pressantes en matière d'alimentation;
- offre une amélioration par rapport au précédent rapport du fait de l'intégration dans le texte des problèmes et des défis rencontrés par Nestlé. Des informations complémentaires permettent aux lecteurs de mieux comprendre les réponses de Nestlé à ces problèmes;
- accorde une place à la communauté scientifique et aux responsables de la santé publique en raison de l'intérêt qu'ils portent au Rapport sur la Nutrition et pour lesquels la réponse de Nestlé est claire et exhaustive.

Evaluation pilote de la mise en œuvre des politiques sur les marchés de Nestlé

Une évaluation pilote de la mise en œuvre des politiques sur les marchés de Nestlé indique que le positionnement de la Société comme entreprise de nutrition, de santé et de bien-être est bien compris et que les programmes et politiques clés abordés dans le présent rapport, comme 60/40+, Nutrition Foundation (NF) et les produits à prix populaires (PPP) sont appliqués sur le marché

conformément aux recommandations du Siège.

Les résultats de l'évaluation sont publiés dans la version intégrale de l'attestation d'évaluation à l'adresse www.nestle.com/csv.

Les principaux domaines d'amélioration sont publiés dans la version intégrale de l'attestation d'évaluation à l'adresse www.nestlé.com/csv.

Considérations et limites

N'ont pas été traitées dans le cadre de notre travail les informations relatives:

- aux activités réalisées en dehors de la période de reporting définie;
 - aux déclarations d'engagement ou d'intention portant sur une action future;
 - aux déclarations d'opinion, de conviction et/ou d'aspiration.
- Notre assurance n'est pas étendue aux informations accessibles par l'intermédiaire d'un lien à partir du Rapport sur la Nutrition.

Nous avons procédé à notre évaluation dans le but de fournir une assurance raisonnable plutôt qu'absolue, et estimons que le champ d'application défini précédemment offre une base suffisante pour asseoir nos conclusions.

L'attestation indépendante de résultats préliminaires ne saurait servir de base pour détecter l'ensemble des erreurs, des omissions et des inexactitudes.

Les considérations et limites sont exposées de manière détaillée dans la version intégrale de l'attestation, qui est disponible à l'adresse www.nestle.com/csv

Les déclarations d'indépendance, d'impartialité et de compétence peuvent être consultées dans la version intégrale de l'attestation, qui est disponible à l'adresse www.nestle.com/csv.

*Bureau Veritas UK Ltd.,
Londres, février 2009*



Déclaration d'indépendance, d'impartialité et de compétence

Bureau Veritas est une entreprise indépendante spécialisée dans les services professionnels de conseil et d'évaluation de conformité dans les domaines de la qualité, de la santé, de la sécurité et de la gestion sociale et environnementale. Elle jouit d'une expérience de près de 180 ans dans la fourniture de prestations d'expertise indépendante. En 2007, elle a dégagé un chiffre d'affaires annuel de EUR 2,1 milliards.

Bureau Veritas a mis en place un code d'éthique qui vise à assurer le respect, au quotidien, de normes élevées par l'ensemble de ses collaborateurs. Nous sommes particulièrement vigilants dans la prévention des conflits d'intérêts. Nous estimons que notre mandat d'expertise ne donne lieu à aucun conflit d'intérêts.

Compétence: l'équipe qui s'est acquittée de la mission pour Nestlé S.A. a une connaissance étendue du travail d'expertise dans les domaines des informations, des systèmes et des processus environnementaux, sociaux, éthiques, de santé et de sécurité. Forte d'une expérience cumulée de plus de 20 ans dans ce secteur d'activité, elle dispose en outre d'une excellente connaissance des bonnes pratiques en matière de reporting et d'expertise de la responsabilité d'entreprise.

© 2009, Nestlé S.A., Public Affairs, Vevey (Suisse)

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suisse

creatingsharedvalue@nestle.com
www.nestle.com/csv

Rédaction et édition

Nestlé S.A., Public Affairs, avec Flag Communication Ltd.

Conception et graphisme

Nestec Ltd., SGDU, Corporate Identity & Design,
avec messi & schmidt

Illustrations

richigrafik

Photographie

Nana Kofi Acquah, Nicole Bachmann, Patrick Brown/Panos Pictures,
Markus Bühler-Rasom, Warren Clarke/Panos Pictures,
Stephane Danna/Agence France Presse, Tim Dirven/Panos Pictures,
Douglas Engle/Panos Pictures, Sam Faulkner/NB Pictures,
Jonathan Fong, David Gagnebin, Peter Garmusch, Tobias Gerber/laif,
Peter Ginter, Nicolas Goldberg/Panos Pictures, Josh Haner/laif,
Harmen Hoogland/Nestec, Kemal Jufri/Panos Pictures,
Geert van Kesteren/Magnum Photos, George Osodi/Panos Pictures,
Marc Latzel, Marta Nascimento/laif, Philippe Prêtre/APG Image,
Marta Ramoneda/laif, Sergio Santorio, Qilai Shen/Panos Pictures,
Jacob Silberberg/Panos Pictures

Impression

Entreprise d'arts graphiques Jean Genoud SA (Suisse)

Papier

Imprimé sur du papier Consort Royal certifié FSC,
issu de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées



Sources Mixtes

Groupe de produits issus de forêts bien
 gérées et d'autres sources contrôlées
 www.fsc.org Cert no. SQS-COC-100125
 © 1996 Forest Stewardship Council